

Näringsdepartementet  
n.remissvar@regeringskansliet.se  
ingrid.karlsson@regeringskansliet.se

ENDAST PER E-POST

Stockholm den 5 juni 2019

## N2019/00192/D, SOU 2018:92, Frekvenser i samhällets tjänster, remissvar

### 1 Inledning

Discovery Networks Sweden AB ("**Discovery**") ägs sedan 2013 av Discovery Inc (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) som är världens största mediaföretag inom non-fiction och som via över 150 tv-kanaler har sammanlagt tre miljarder abonnenter i mer än 220 territorier.

I Sverige har Discovery TV-kanalerna Kanal 5, Kanal 9, Kanal 11, Discovery Channel, TLC, Eurosport, Eurosport 2, Animal Planet, Discovery World, Discovery Science, ID samt playtjänsterna Dplay och Eurosport Player. Sådana kanaler och tjänster ägs och kontrolleras av brittiska bolag respektive, för Eurosports räkning, ett bolag i Frankrike.

Discoverykoncernen har lång erfarenhet av den audiovisuella marknaden inom EU och koncernen bedriver verksamhet inom alla europeiska territorier både såsom licenstagare till andras material men också genom att distribuera och licensiera ut eget innehåll på en mängd olika gratis- och betalkanaler och streaminglösningar.

Utredningens förslag skulle ha stor påverkan både på Discoverys svenska verksamhet och den övriga mediebranschen. Discovery kommenterar endast de delar av utredningen som berör bolaget. Discovery tackar för möjligheten att yttra sig över rubricerad utredning.

### 2 Marknätets framtid

Discovery är som fristående leverantör av innehåll och tv-kanaler beroende av olika distributionsplattformar för att nå ut till våra kunder, dvs. konsumenterna.

De senaste 15 åren har utbudet av strömmad video online växt enormt. Stora delar av tv-kanalernas utbud finns tillgängligt online, nya aktörer som Netflix har etablerat sig och det finns ett växande utbud av användarproducerat och semi-professionellt

material tillgängligt via plattformar som exempelvis Youtube och Facebook. Videokonsumtionen har växt och de linjära utsändningarnas andel av tittartiden har krympt från hundra procent till mindre, beroende på målgrupp man beaktar. Det bör dock påpekas att konsumtionen av linjär tv alltjämt är fortfarande betydande, inte minst i äldre målgrupper. Tillväxten av tittande online innebär nödvändigtvis inte en motsvarande minskning linjärt.

Mot bakgrund av detta delar Discovery utredningens bedömning att marknätet fyller en viktig funktion i den svenska mediepolitiken och som plattform för tv-distribution. Detta gäller både i dag och under överskådlig framtid. Det är enligt Discovery däremot vanskligt att dra för långtgående slutsatser kring marknätets utveckling och ett eventuellt slutdatum för plattformen.

Det är fri-tv-kanalerna och Boxer/kommersiella kanalerna som betalar för marknätet och det är viktigt för alla att kostnaderna för distribution i marknätet minskar över tid, inte bara per kanal utan sammantaget. De kommersiella kanalerna förhandlar om ersättning för distribution och kostnaden som Boxer har påverkar ersättningen för de kommersiella kanalerna. Både kanalerna, Boxer och marknätsoperatören Teracom måste investera i ny teknik och rationalisera driften för att kunna utvecklas på en videomarknad med ökad konkurrens.

Discovery menar att marknätets utveckling och konkurrenskraft är beroende av politisk styrning och beslut kring näring-, kultur- och mediapolitik. Svenska staten äger alla aktier i nätoperatören Teracom och bolagets strategiska val, dess kostnadseffektivitet samt ägarens avkastningskrav styr förutsättningarna för prissättningen. Regeringen bör ta en aktiv roll i arbetet med att säkra marknätets långsiktiga konkurrenskraft genom att se till så att Teracoms strategi är fokuserad på det som är bolagets primära roll – att driva och utveckla marknätet. Regeringen bör också överväga att kraftigt sänka avkastningskravet så att Teracom kan driva ett långsiktigt hållbart marknät. Det svenska marknätet konkurrerar i en global mediemiljö där innehåll och kostnads-effektivitet är helt centralt.

### **3 Frekvensnyttjande och kostnader för detta**

Utredningen föreslår att en avgift ska införas på alla frekvensutnyttjanden. Syftet är att effektivisera frekvensutnyttjandet. Discovery har ett antal synpunkter mot förslaget mot bakgrund av bolagets verksamhet inom marksänd tv:

- i) Det saknas en tydlig genomgång för hur denna avgift ska beräknas och vilka belopp som det kan röra sig om.
- ii) I dagsläget väljer staten redan genom Myndigheten för press, radio och TV vilka aktörer som ska kunna marksänd tv och regeringen fastställer spektrum som får användas för ändamålet, det innebär att staten redan har fullständig kontroll av frekvensnyttjandet.
- iii) Utredningen gör inte heller en genomlysning av de särskilda förutsättningar som gäller för marksänd TV vad avser den föreslagna frekvensavgiften. I dagsläget söker de olika kanalhusen tillstånd att få kanaler inom de multiplexer som finns inom det av regeringen utsedda spektrumbandet. Vilka kanaler som får ingå i marksänd TV avgörs av Myndigheten för press, radio

och tv. Myndigheten fastställer även tekniken som ska användas. Därefter distribueras de utvalda kanalerna av en tredje part till de hushåll som är slutkunder. Mediahusen saknar helt möjlighet att påverka tekniken för distribution av detta, trots att de är tillståndshavare. Utredningen synes i denna del helt undvika frågan vilken part som ska stå för betalning av en sådan avgift. Discovery vill dock uttrycka sin stora oro över att denna kostnad ytterligare ska öka kostnaden för distribution för alla kanalhus. Kostnaden är redan väldigt hög och ytterligare en kostnad skulle riskera att helt slå ut marksänd tv för kommersiella kanaler.

Mot bakgrund av dessa synpunkter avstyrker Discovery förslagen i sin nuvarande form och utan ytterligare utredning.

Samhällsnyttan i tider av samhällspåfrestningar, ofred eller krig av marksänd tv är viktig. Det är endast för marknätet som staten har möjligheten att välja vilka kanaler som ska sändas med den redundans som marknätet innebär. Discovery vill därför understryka att det är förknippat med risker att upphöra med sändningar i marknätet. En mycket sannolik effekt av förslaget om att prissätta all radiosändningsanvändning vore att sändningsutrymmet för marksänd tv-distribution med största sannolikhet skulle leda till att plattformen inte kan bära sina egna kostnader och därmed försvinna som distributionsform. Detta vore mycket olyckligt av flera skäl – inte minst medie- och försvarspolitiska.

#### **4 Oklarheter i frågan om distribution av public service-innehåll**

Marknätet är en allmänt tillgänglig och säker plattform med en stor betydelse för krisberedskapen. Marknätet är också den enda distributionsformen där tittare och lyssnare kan ta emot public service utan någon form av abonnemang eller behöver vara kund till en nätoperatör. Utredningen tar upp frågan hur public service vid frånvaro av marknätet kan fortsätta nå hela befolkningen. Utredningen föreslår att, om sändningar av tv via marknätet skulle upphöra, ska mobiloperatörer kunna åläggas distribution av public service. Utredningen presenterar dock få till inga lite detaljer i denna del. Det är därför helt oklart vad utredningens föreslagna åläggande ska innebära. Det är en stor skillnad från flera perspektiv, inte minst ur konkurrenshänseende, om det rör tillgång till t.ex. play-tjänster eller linjära kanaler. Mot bakgrund av att kommersiella kanaler redan i dagsläget möter konkurrens från public service saknar Discovery också all form av analys hur detta påverkar konkurrensen och mediapluraliteten. Det kan antas att ett sådant krav i vart fall skulle innebära en kraftig konkurrensfördel för SVT gentemot Discovery och andra innehållsleverantörer.

Förslaget kräver ytterligare analys innan det kan utmynna i lagstiftning.

#### **5 Skyddad mottagning**

Utredningen föreslår att tillstånd till skyddad mottagning (d.v.s. skydd för mottagning av radiosignaler) ska införas. Det torde innebära att huvudregeln för oregrerat spektrum som satellitmottagning och radioastronomi nyttjar är att detta kan utsättas för störningar fram till att någon part ansöker om, och beviljas, tillstånd samt erlägger tillståndsavgift. Det skulle i likhet med under punkt 2 innebära ytterligare kostnader för

distribution som distributörer troligen skulle försöka övervältra på mediahusen vilket Discovery ställer sig kritiskt till. Discovery ställer sig också frågande till huruvida annan internationell eller europeisk lagstiftning påverkar denna nationella reglering. En sådan analys saknas helt.

## **6 Slutliga synpunkter**

Discovery är positiv till att förutsättningarna för en övergång från marksänd tv till alternativa distributionssätt för att nå hela befolkningen utreds. Discovery anser att marksänd tv fortsatt har stora möjligheter till utveckling och att distributionsformen är viktig. Discovery hoppas också att det är vad utredningen kommer att visa. Discovery ställer sig därmed kritisk till att regeringen redan i dagsläget ska fatta beslut om att verka för ko-primärt allokering av frekvensutrymmet för marksänd tv under ITU världsradiokonferens 2027 när utredningen inte ens påbörjats.

Stockholm som ovan

Oscar Jansson  
Legal Manager