

Finansdepartementet

fi.remissvar@regeringskansliet.se
marcus.sjogren@regeringskansliet.se

Stockholm 2022-06-22

Remissyttrande;

Promemoria Rapportering och utbyte av upplysningar om inkomster från digitala plattformar och vissa andra ändringar i EU:s direktiv om administrativt samarbete på direktskatteområdet.
(Ert diarienummer Fi2022/013)

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 900 medlemsföretag med runt 8500 arbetsställen, huvudsakligen hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har tagit del av rubricerad promemoria och inkommer här med följande yttrande.

YTTRANDE

I promemorian lämnas de förslag som behövs för att genomföra rådets direktiv (EU) 2021/514 från den 22 mars 2021 om ändring av direktiv 2011/16/EU om administrativt samarbete i fråga om beskattning. Förslaget omfattar dels en informationsskyldighet för plattformsoperatörer, dels vissa bestämmelser gällande det administrativa samarbetet på direktskatteområdet mellan medlemsstaterna, såsom ett förslag till gemensamma revisioner.

Besöksnäringen var en av de första näringarna att exponeras för plattformsekonomin som tillkom via digitaliseringen. Detta genom de så kallade OTA:erna (Online Travel Agents). Utvecklingen har gått, och går mycket fort och plattformar dyker på allt fler affärsområden och marknadsgränserna blir suddigare. Olika former av uthyrning eller ”husdelning” har till exempel kommit att konkurrera med hotell och andra logislag, fast på andra

villkor. Visita vill i detta sammanhang poängtera att det är positivt att införandet kan bidra till ökad konkurrensneutralitet i besöksnäringen på så sätt att kommersiella korttidsuthyrare erlägger korrekt skatt.

Visitas medlemsföretag berörs i huvudsak indirekt av förslagen på så sätt att de kan anses vara så kallade rapporteringspliktiga säljare från vilka plattformsoperatörerna åläggs inhämta vissa uppgifter på skatteområdet. Visita vill poängtera att det är viktigt att den inhämtning av uppgifter, som åläggs de rapporteringspliktiga säljarna, begränsas till att uppfylla vad som åläggs enligt direktivet och inte är oproportionerlig.

En utvärdering, i syfte att klargöra huruvida systemet fungerar effektivt och ger önskad effekt, bör göras inom en treårsperiod. En sådan utvärdering bör även innehålla en analys om i vilken utsträckning regelverket leder till dubbelrapportering av olika uppgifter.

Införandet av förslagen kommer att ge upphov till stora mängder information som tidigare inte varit känd. Av den anledningen vore det välkommet om informationen på aggregerad nivå görs tillgänglig för allmänheten att analysera. Som exempel, vore det viktigt att kunna följa nivån och utvecklingen av ersättningen (provisionen) i förhållande till omsättningen. Det ger bland annat en bild av hur konkurrensen på marknaden fungerar.

Visita anser att det är värdefullt med ett effektivt kontrollarbete, genom exempelvis gemensamma revisioner, för att bekämpa illojal konkurrens genom att säkerställa att rätt skattesatser tillämpas av alla. Införandet av direktivet kommer att ge tillgång till ny information om hur olika marknader och affärsmodeller fungerar eftersom plattformsekonomin, för lagstiftaren, är en relativt ny företeelse. Det skulle kunna ge upphov till att Skatteverket delvis ändrar tolkning och tillämpning av exempelvis mervärdesskatte- reglerna i vissa fall. I dessa fall är det viktigt att information till berörda parter görs så tidigt och tydligt som möjligt och att ny eller förändrad tillämpning endast görs framåt och inte retroaktivt. Plattformsekonomin har funnits länge. Det vore inte rimligt att nya tolkningar tillämpas retroaktivt endast till följd av tillgång till ny information. Det är, som alltid, av vikt att Skatteverket agerar proaktivt med information och normgivning snarare än reaktivt.

Med vänlig hälsning,



Jonas Siljhammar
VD



Thomas Jakobsson
Chefekonom