



Remissvar UD 2020/08956/IU

Teknikföretagen anser att Swedpartnership verktyget är unikt då det kopplar bistånd, handel och har fokus på de små företagen. Swedpartnership är utifrån vår information, det enda tillgängliga stödet (kompetens, nätverk, kontakter och finansiering) i Sverige som är riktat till svenska SMEs för investeringar i låg- och medelinkomstländer. Swedpartnership kompletterar som vi ser det alla svenska myndigheter, organisationer, bolag och konsulter som på olika sätt arbetar med rådgivning, finansiering, support osv. till svenska SME-företag med intressen i låg- och medelinkomstländer.

En annan viktig aspekt är att programkontoret bör finnas i Sverige så att företagen kan lätt ha möten, samtal och dialog med rådgivare, men även för kontaktskapandet och de nätverk bolagen behöver. Detta gäller även för informationsspridningen och marknadsföringen av erbjudandet som underlättas med en bas i Sverige. Ett eventuellt nordiskt verktyg upplevs för långt ifrån de svenska företagen.

Vi upplever att främjandet från de offentliga aktörer går mer och mer mot standardiserade produkter, volym och inriktning mot storföretag. Att jobba med små företag och dess affärer kan upplevas för tids- och resurskrävande. Denna utveckling kan på sikt bli problematisk då det är just SME-bolagen som behöver extra stöttning.

Teknikföretagens förslag är därför att samla de intressenter som vill utveckla Swedpartnership till dialog för en eventuell ny hemvist och för att ta fram en plan för hur programmet kan utvecklas mer. Teknikföretagen har läst igenom den välskrivna konsultrapport som genomfördes innan beslut om förslag avyttring av verksamheten skedde. Teknikföretagens förslag är att ta fasta på de i majoritet positiva effekterna av programmet och att arbeta fram en plan för de punkter som har en utvecklingspotential.