

Remiss av SOU 2023:39 En inre marknad för digitala tjänster – kompletteringar och ändringar i svensk rätt

7.4.4 Sanktionsavgift vid bristande efterlevnad

Konsumentverket anser att det bör övervägas att även inkludera bristande efterlevnad av artikel 28.2 som aktuellt för sanktionsavgift. Det är verkets bedömning att bestämmelsen stämmer väl in på utredningens beskrivning av bestämmelser som till sin beskaffenhet lämpar sig för sanktionsavgift vid överträdelse.

7.5.1 Val av domstol

Konsumentverket anser att Patent- och marknadsdomstolarna ska vara behöriga i mål som rör artikel 25 om mörka mönster, artikel 26 vad avser annonser med kommersiellt syfte, artikel 27 om transparens i rekommendationssystemet och artikel 28.2 när det gäller annonser med kommersiellt syfte. Mot bakgrund av att artiklarna reglerar frågor som ligger marknadsföringsrätten nära bedömer verket att det är Patent- och marknadsdomstolarna har bäst förutsättningar att skapa enhetlig praxis. Verket anser inte att risken för gränsdragningsvårigheter motiverar att låta andra domstolar än de som har särskild sakkunskap avgöra dessa mål.

Detta yttrande har beslutats av enhetschef Kristofer Johannesson. I handläggningen har också föredragande jurist Cecilia Norlander deltagit.

.....
Kristofer Johannesson
Beslutande

.....
Cecilia Norlander
Föredragande