

Finansdepartementet  
Avdelningen för offentlig förvaltning  
Enheten för digital infrastruktur och  
säkerhet

Via e-post:  
[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)  
[fi.oda.dis.remissor@regeringskansliet.se](mailto:fi.oda.dis.remissor@regeringskansliet.se)

## Remissyttrande

### En inre marknad för digitala tjänster – kompletteringar och ändringar i svensk rätt SOU 2023:39

Er ref: Fi2023/02280

*Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 9 000 små, medelstora och stora företag med nära 250 000 medarbetare, får med anledning av remissen anförda följande:*

#### Allmänna synpunkter

Svensk Handel tackar för möjligheten att inkomma med svar på rubricerat slutbetänkande och ansluter i alla delar med Svenskt Näringslivs remissyttrande.

#### Kommentarer i övrigt

Svensk Handel vill i detta sammanhang passa på att framföra följande. Svensk Handel har drivit frågan kring införandet av DSA utifrån såväl ett företagars- som ett konsumentperspektiv. När en konsument köper en vara online från en säljare i tredje land och det inte finns någon representant för säljaren på den inre marknaden, har konsumenten i praktiken inget skydd. Marknadskontrollmyndigheter kan inte bedriva en effektiv marknadskontroll mot 3:e-landssäljare. Det finns en uppenbar risk för att skadliga produkter införs på den inre marknaden med bristande konsumentskydd som följd, piratkopierade produkter och risk att produkter inte efterlever hållbarhetskrav. Ytterst leder detta till en risk för snedvridning av konkurrens på den inre marknaden och bidrar till att fler osäkra och ej hållbara produkter cirkulerar på den inre marknaden. Samtidigt är det viktigt att betona att denna brist på produktsäkerhetskrav kan inverka negativt på konsumenters hälsa och välbefinnande.

Det kan alltså konstateras att DSA-lagstiftningen fortfarande har fundamentala brister, speciellt när det gäller tjänsteleverantörers ansvar vid förmedling av fysiska produkter. Trots att det i

kapitel 3.4.4 tydligt framgår att leverantören ska säkerställa att näringsidkaren (försäljaren i tredje land) ska göra en självcertifiering som säkerställer att man efterlever unionsrätten, finns det en mängd undersökningar som visar på att detta inte görs och att osäkra och ohållbara produkter, i allt större utsträckning, kommer in på den europeiska marknaden. Detta problem måste åtgärdas snarast, med hjälp av krav på större efterlevnad via bl.a. myndigheters ökade tillsyn. Myndigheterna måste därför få såväl fler verktyg som ökade resurser för detta arbete.

Svensk Handel vill understryka att om privatimporten via online-plattformar får fortsätta praktiskt taget oreglerad, kommer den orättvisa konkurrensen för seriösa svenska och europeiska företag att öka och hota verksamheten för dem. Detta problem bör framgå bättre i kapitel 11.6, vilket beskriver konsekvenserna för övriga näringsidkare. I kapitlet nämns detta inte, men kontakter med Svensk Handels medlemmar framkommer ofta att konkurrensen från ohållbara importerade produkter är ett av deras största hot för att kunna driva och utveckla verksamheten.

Svensk Handel beklagar att utredningen inte fick ett tydligt uppdrag att även redovisa konsekvenserna av de materiella kraven i EU-förordningen på svenska företag. Trots att regeringen anger i sin faktapromemoria 2020/21:FPM67 att det är viktigt att regler inom den digitala sektorn grundas på noggranna konsekvensanalyser verkar sådana analyser inte ha skett vad avser konsekvenser för företag. Det hänvisas endast på ett mycket kortfattat och övergripande sätt till vissa skrivningar i EU-kommissionens konsekvensutredning. Det hade varit önskvärt med en bedömning av kommissionens beräkningar vad avser konsekvenser för olika företag fördelade på de olika kraven som ställs på dem samt en kompletterande nationell konsekvensutredning som fokuserar på konsekvenser för svenska företag.

Svensk Handel vill slutligen uppmärksamma utredningen på att produktsäkerhetslagen (2004:451) saknas i kartläggningen av svensk rätt på sidan 82 ff.

Detta yttrande har beslutats av enhetschefen för Internationella enheten, Martina Elfgren, med stöd av hållbarhetsansvarige Magnus Nikkarinen och den näringspolitiska experten Jolanda Girzl.

SVENSK HANDEL

Martina Elfgren  
Ansvarig internationell handel