

## Delbetänkandet ”En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter”

SOU 2023:2

Fi2023/00943/

Tidningsutgivarna (TU) har getts tillfälle att yttra sig över rubricerade delbetänkande och får anföra följande.

### *Sammanfattning*

- TU tillstyrker förslagen i delbetänkandet.
- TU ber att få påpeka att vår uppfattning kring fördelning mellan myndigheterna kan komma att behöva justeras när slutbetänkandet är klart.
- TU anser det finns utmaningar med det delade ansvar som Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och TV får rörande marknadsföring och tillstyrker med en viss reservation.

### *TU:s synpunkter*

Genomförandet av DSA kommer att kräva väldigt mycket av de tre föreslagna myndigheterna (Post- och telestyrelsen, Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och tv) i synnerhet men också av andra myndigheter som kommer att behöva lämna synpunkter för att detta lagpaket ska få den avsedda effekten och inte heller bli hindrande. Eftersom det är flera myndigheter med delvis överlappande ansvarsområden samt ibland oklara gränser som följer av att mycket är outrett kommer det att ställas stora krav på samverkan, inte bara sinsemellan myndigheter utan också med Kommissionen och med hela näringslivet. TU lyfter särskilt frågan kring ansvarsfördelningen mellan Konsumentverket (KO) och Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) avseende marknadsföring. Det är inte helt lätt att avgöra om en aktivitet riktar sig till konsument, näringsidkare eller för den delen både och. Det är mycket viktigt att undvika dubbel hantering såväl som att frågor hamnar mellan stolarna.

Samverkan och dialog med näringslivet bör ske i en strukturerad form. Det är enligt TU också oerhört viktigt att myndigheterna tillförs resurser i syfte att hantera detta nya uppdrag samt att det också genomförs utbildning på respektive myndighet.

Johan Taubert  
VD

Jan Fager  
Jurist