



Diarienummer Ku2018/01387/MF  
[ku.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:ku.remissvar@regeringskansliet.se)

## **Remissvar avseende ”Ett oberoende public service för alla – nya möjligheter och ökat ansvar” (SOU 2018:50)**

Film i Väst AB är en av remissinstanserna för ”Ett oberoende public service för alla – nya möjligheter och ökat ansvar” (SOU 2018:50).

Film i Väst är ett bolag som är helägt av Västra Götalandsregionen. Film i Västs ägardirektiv säger ”Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global spridning.

Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.

Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.

Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.

Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden.”

TV-drama som görs med stor ambition och hög kvalitet ses som en del av begreppet film.

Film i Väst investerar årligen knappt 70 miljoner kronor i långfilm, 25 miljoner i svenskt ”high end” TV-drama och drygt 5 miljoner kronor i kortare format och dokumentärfilm.

Film i Västs remissvar kommenterar huvudsakligen områden som är kopplade till rörlig bild och till det ovan redovisade ägardirektivet, det vill säga långfilm,

TV-drama samt kort- och dokumentärfilm. Film i Väst har efter dialog med representanter för uppdragsgivaren inkorporerat synpunkter på ytterligare några områden.

### **Allmänna synpunkter**

Film i Väst instämmer i allt väsentligt i utredningens slutsatser. Film i Väst vill särskilt understryka vikten av public service oberoende och armlängds avstånd mellan politiken och innehåll samt tendens i public service programutbud. Detta gäller inte minst gestaltad produktion.

### **Specifika synpunkter avseende kapitel 5**

#### **5.1**

Film i Västs ägare Västra Götalandsregionen anslår förutom till Film i Väst medel till en rad andra satsningar på den rörliga bildens område. Medie- och informationskunnighet är ett prioriterat område. Det är viktigt att stryka under kravet på att alla tre public service-bolag fortsätter sitt arbete inom medie- och informationskunnighet.

Det är ur ett lokalt, regionalt och demokratiperspektiv centralt att public service speglar hela landet. Medielandskapet har ritats om och mediekonsumtionen ser radikalt annorlunda ut jämfört med för bara några år sedan. Speglingssuppdraget är precis som utredningen konstaterar viktigare än någonsin för public service. Det är viktigt att speglingssuppdraget är brett och omfattar nyheter, fakta/dokumentär och gestaltad produktion. Nyheter bör i ökad omfattning illustreras av inslag från olika delar av landet och expertis bör i ökad omfattning hämtas från institutioner och lärosäten utanför Stockholm med omnejd.

#### **5.5**

Film i Väst vill understryka vikten av att SVT fortsatt tar ett ansvar för svensk film och att det minst ligger kvar på nuvarande nivå. Film i Väst sympatiserar med de ambitioner SVT anger för sitt engagemang i svensk film. Film i Väst vill särskilt understryka vikten av att SVT:s insatser i lång svensk spelfilm minst behålls på dagens nivå. Det satsas avsevärt mycket mindre nationellt på lång

spelfilm i Sverige än i länder som Norge och Danmark. Kapitalbristen tvingar i skrivande stund fram utflyttning av produktionen till länder som har automatiska produktionsincitament.

Slutsatsen bör alltså vara att SVT har en avgörande betydelse för svensk film och ska under kommande tillståndsperiod fortsatt bidra till utvecklingen och produktionen av svensk film.

Dramaområdet är styvmoderligt behandlat av utredningen. Det sägs att ”ansvaret för dramaproduktion är en viktig uppgift för SVT varför också det kravet bör bestå oförändrat under kommande tillståndsperiod”. Dramauppdraget är en betydande del av SVT:s kulturuppdrag.

Konkurrensen på TV-dramaområdet har ökat avsevärt under de senaste åren. Tillgänglighet till innehåll, volym och inte minst kvaliteten på innehållet har förstärkts. SVT har en central roll för att garantera att det produceras svenskspråkigt drama av hög kvalitet. Om SVT och det svenskspråkiga dramat ska kunna konkurrera krävs avsevärt större resurser än idag. Det kan inte bara genereras genom förstärkta samarbeten med andra aktörer. SVT måste själv kunna allokera större resurser. Film i Väst anser att det är rimligt att SVT ökar sitt utbud av nytt svenskspråkigt drama och att man satsar avsevärt mer än idag per tidsenhet utan att den totala volymen timmar minskas. SVT:s uppdrag på dramaområdet bör förtydligas, bli mer offensivt och tillföras ökade resurser.

## **5.6**

Det är glädjande att public service-utredningen ser att produktionsbolagen och branschen är centrala aktörer om SVT ska kunna uppfylla sitt uppdrag på film och TV-dramaområdena på ett bra sätt. En av den nya svenska statliga filmpolitikens vita fläckar är att man inte har något branschmål och att man saknar förståelse för filmen och TV-dramats ekosystem. (Se Film i Västs remissvar.)

Bilden av hur produktionslandskapet ser ut är slarvigt tecknad. Man utgår från Film&TV-producenternas (FTVP) medlemsregister och har inte varit i kontakt med de fyra regionala produktionscentrumen (Film i Väst, Film i Skåne, Filmpool Nord och Film Capital Stockholm) för att få en mer heltäckande bild. Några exempel: Plattform Produktion är ett av Sveriges mest internationellt

framgångsrika bolag med Ruben Östlunds Cannesvinnare ”The Square” som främsta merit. Bolaget som har säte i Göteborg är ett av flera bolag som inte är medlemmar i FTVP. Man konstaterar att det finns ett produktionsbolag i Malmö (det finns betydligt fler), men missar att ett av landets större film och TV-dramaproducerande bolag Anagram ligger i närbelägna Lund. En relativt stor del av medlemsföretagen i FTVP är reklamfilmsbolag. Stockholm har en stor dominans på reklamfilmsområdet. Det faktum att produktionslandskapet i övrigt är otillräckligt tecknat och att viktiga aktörer inte finns med urholkar faktarelevansen i materialet i sin helhet.

Film i Väst ser positivt på att utredningen understryker vikten av att drama produceras på olika ställen i landet och att SVT ska stimulera produktionsmarknaden utanför Stockholm. En kontinuerlig och livaktig dramaproduktion på svensk mark är central för att upprätthålla och utveckla kunnande och kompetens i branschens (kreatörer, filmarbetare, produktionsbolag och teknikföretag) alla delar i hela landet.

Fram till för några år sedan spelades SVT-beställda dramaserier in i Västra Götaland utan att det fanns en regional motprestation från Film i Väst. Fram till för några år sedan fanns det en dramachef/dramaansvarig placerad i Göteborg. Det gör det inte längre. (Den regionala dramachefen och dramauppdraget i Malmö avvecklades av SVT ett antal år tidigare.)

Allt TV-drama som spelas in/produceras i Västra Götaland (knappt 30 timmar per år) oavsett TV-företag/vod-plattform är medfinansierat av Film i Väst. Film i Väst ser ett klart samband mellan SVT:s centralisering av beslutsmakten till Stockholm och den utveckling som har skett under senare år. SVT bör ha i uppdrag att löpande och transparent beskriva hur man ska se till så att exempelvis TV-drama produceras kontinuerligt på flera ställen i landet. Uppdraget bör inbegripa antingen decentraliseringen av beslutsmakten inom SVT eller ett krav på samverkan med regionala produktionscentrum.

Allt större andelar av framför allt inspelning av svenska filmer och TV-dramaserier flyttas utomlands. Så gott som samtliga europeiska länder (och en lång rad länder och territorier utanför Europa) har automatiska produktionsincitament. Den absoluta majoriteten av incitamenten omfattar TV-drama. Allt tyder på att utflyttningen av centrala delar av den svenska

produktionen av film- och TV-drama kommer att öka såvida inte ett svenskt incitament som omfattar svensk film och TV-drama implementeras.

SVT ska enligt utredningen stimulera produktionsmarknaden i Sverige. Det förutsätter att SVT tar ett särskilt ansvar för att säkra att det TV-drama som SVT beställer i allt väsentligt spelas in i Sverige. Fram till om och när det finns ett automatiskt produktionsincitament i Sverige bör det vara ett krav att SVT aktivt styr "sin" dramaproduktion till Sverige.

SVT är inte den enda beställaren av TV-innehåll för barn, men den absolut mest centrala. Film i Väst anser att det inte minst i det nya medielandskapet är viktigt att SVT tillförs resurser för att kunna beställa mer innehåll för barn och att det ges möjlighet att producera med större kvalitet och ambition. De existerande och tillkommande vod-aktörerna planerar avsevärt ökade satsningar på just barn. Svensk barn-TV har historiskt hållit hög kvalitet och varit visionärt, det är en demokratifråga att framtidens barn skall få samma tillgång till barn-TV av hög konstnärlig och pedagogisk kvalitet.

### **Public service resurser (kapitel nio och utredningen i väsentliga delar)**

Utredningen föreslår ökade satsningar på en rad viktiga områden. Det handlar på den rörliga bildens område bland annat om ökad användning av rörliga bilder i nyhetsförmedlingen, ett förstärkt "beredskapsuppdrag" och bibehållna satsningar i marknätet parallellt med ökade satsningar på egna onlinetjänster. Utredningen lägger tyngdpunkten på public service väsentliga roll som nyhetsförmedlare. Utredningen föreslår inga ambitionshöjningar avseende drama och film. Vad händer med dessa områden när ambitionen höjs på andra områden och de ekonomiska resurserna för SVT i sak är de samma som idag?

Film i Väst ser gestaltad produktion (för allt från barn till åldrade vuxna) och dokumentärfilm som centrala delar i public service-uppdraget. SVT är en central aktör för att slå vakt om produktionen av svenskt innehåll av svenska aktörer.

Film i Väst och utredningen är överens om att konkurrensen om tittandet på gestaltad produktion och dokumentärfilm har ökat och kommer att öka än mer. Den nya giganten Disney/Fox har som uttalad ambition att gå om Netflix och

bli den största aktören för strömmat innehåll. Amazon är på gång att etablera sig som strömningsplattform i Norden. Apple har producerat sin första originaldramaserie. Amerikanska mediejättar dominerar och styr produktionen av strömmat innehåll.

Film i Väst menar att det är centralt att SVT får kraftigt ökade resurser för produktion av framför allt dramaserier och innehåll för barn. Resurserna för film i alla former ska minst behållas på dagens nivå med hänsyn tagen till kostnadsökningar. SVT talar själv om ökade resurser på 200 miljoner kronor. Film i Väst menar att det kommer att krävas mer för att både öka volymen timmar och att stärka kvaliteten. Om svenskt innehåll ska kunna konkurrera krävs att varje tidsenhet får kosta betydligt mer än idag, samtidigt måste volymen och utbudet öka.

Göteborg 16 oktober 2018

## **Film i Väst AB**

**Mikael Fellenius**  
VD

**Tomas Eskilsson**  
Strategichef

**Kia Nordqvist**  
Styrelseordförande