

NETFLIX

Regeringskansliet
Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Remissyttrande "Stöd till produktion av audiovisuella verk" Ku2022/00908 RS 2022-0448

26 Juli 2022

Netflix tackar kulturdepartementet för möjligheten att inkomma med synpunkter på promemorian "Stöd till produktion av audiovisuella verk". Våra synpunkter kommer endast beröra de delar av förslaget som har påverkan på Netflix och Netflix arbete i Sverige.

Sammanfattning

Netflix välkomnar och stödjer förslaget om att införa permanent stöd till produktion av audiovisuella verk. Som det står att läsa i promemorian är det hård konkurrens mellan länder för att attrahera produktioner och de investeringar som de för med sig. Netflix anser att regeringens förslag om regler för produktionsstöd kommer att uppmuntra svenska produktioner att förläggas i Sverige men också samtidigt attrahera europeiska och internationella produktioner att välja Sverige för sin produktion. Netflix ser fram emot att arbeta med Tillväxtverket som föreslås som ansvariga för stödet.

Införandet av ett bra och effektivt stödsystem kan komma att ha en enorm inverkan, dels direkt på den audiovisuella sektorn men också på exempelvis kultur och turismsektorn då produktioner skapar stora spridningseffekter utifrån ett brett industriperspektiv. Ett produktionsstöd bidrar också till fler arbetstillfällen, mångfald och till kulturell samhörighet genom att använda tjänster, kompetenser och/eller platser för att gestalta och sprida lokala berättelser.

Vi har erfarenhet av att producera audiovisuellt innehåll över hela världen och har också erfarenhet från flera olika stödsystem. Vår uppfattning är att ett effektivt och framgångsrikt stödsystem behöver konstrueras förutsägbart, stabilt och tillgängligt. Tilldelningen av medel behöver vara tydlig och ansökningsprocessen behöver vara enkel och okomplicerad.

I huvudsak är promemorians förslag formulerat utifrån ovan nämnda kriterier vilket är positivt. Det stora orosmomentet är snarare att de medel som avsatts för stödet riskerar att kraftigt understiga efterfrågan vilken sannolikt kommer att vara hög. Flera av de som ansöker om stödet kommer också att ha behov av stödet långsiktigt. Med ett alltför litet budgetutrymme riskerar stödet bli oförutsägbart och bara gagna några få produktioner.

Netflix i Sverige

Netflix startade 1997 som ett DVD uthyrningsföretag och är idag världens ledande underhållningstjänst på nätet. Tjänsten är tillgänglig för miljontals medlemmar i över 190 länder. Netflix erbjuder TV-serier, dokumentärer och filmer i en mängd olika genrer och språk. Netflix står själva för undertexter och för beskrivningar av de allra flesta av titlarna och tjänsten erbjuds och är tillgänglig på 27 språk. I Norden har vi 4 miljoner abonnenter och i september 2021 öppnade Netflix

ett regionkontor i Stockholm för att på så sätt komma närmare våra kreativa samarbetspartners och fortsätta bygga på vårt arbete i Norden.

Netflix vill bidra positivt och ansvarsfullt till mediaunderhållningen i Sverige. Sedan Netflix lanserades i Sverige 2012 har vår produktion, satsning och engagemang i Sverige vuxit markant. Netflix startade produktion i Sverige 2019 och vi är stolta över att arbeta tillsammans med svenska producenter, berättare och andra kreativa yrken och tillsammans med dessa producera och sända svenska berättelser och historier. Det har resulterat i många serier och filmer med början i *Störst av allt* följt av *Kärlek och Anarki*, *Unga Wallander*, *Den osannolika mördaren*, *Svart Krabba*, *Vinterviken*, *Folk med Ångest*, *Clark* med flera. Sedan 2020 har över hundratals jobb för både casting och produktion varit en del av dessa Netflix produktioner och 95% av dessa har varit svenska arbetstillfällen. Utöver våra satsningar på svenska produktioner är vi fast beslutna att fortsätta stötta och bygga svenska kreativa näringar och garantera en rättvis betalning för skådespelare och ensemble genom de avtal vi slutit med svenska fackförbund.

Detaljerade synpunkter på förslaget

Ett framgångsrikt och effektivt system bygger på att systemet är förutsägbart, finansierat, stabilt och tillgängligt. Systemet behöver också tilldela medel utifrån en enkel och okomplicerad ansökningsprocess.

Förutsägbarhet och finansiering:

Audiovisuella projekt planeras ofta under lång tid samtidigt som de ofta ändras i sista minuten på grund av oförutsedda händelser. De bästa stödsystemen är därför förutsägbara och planerbara. På så sätt kan producenter med rimlig säkerhet veta i förväg om projektet kommer att vara berättigat till stödet, hur mycket som kommer att tilldelas projektet och ungefär när stödet kommer att betalas ut.

Den årliga budget som är föreslaget på 100 miljoner kronor riskerar att vara allt för låg i förhållande till efterfrågan från både lokala såväl från icke lokala projekt. Om efterfrågan överstiger den tillgängliga budgeten redan under den första delen av året, riskerar det att skapa osäkerhet för producenter och de ovan nämnda förutsättningarna för ett effektivt och framgångsrikt stödsystem uppnås inte.

Vår uppfattning är att Sverige då skulle gå miste om den maximala effekten som det föreslagna stödsystemet kan uppnå - Den att locka till sig så många projekt som branschen kan ta. I ekonomiska termer innebär det fler jobbtillfällen, mer utbildning och långsiktiga möjligheter för nya aktörer likväl som för redan etablerade aktörer. Till detta kommer också fördelar för leverantörer och tjänster direkt kopplade till produktioner med också indirekta och positiva spridningseffekter för att visa på kultur från Sverige och på så sätt öka turismen.

Förslaget innebär att stödet kommer att hanteras med två ansökningsomgångar per år. Netflix ser en överhängande risk i att stödet tar slut redan i första ansökningsomgången då efterfrågan riskerar att överstiga budgeten. På så sätt riskeras ett eller två projekt tilldelas samtliga medel vilket i så fall skulle få till konsekvens att andra projekt missgynnas.

Attrahera lokala såväl som utländska projekt:

Då avsikten med stödsystemet också är att attrahera projekt från utlandet skulle det underlätta om även produktionstjänsteföretag kunde söka. Därför föreslår vi att definitionen av producent i de fall ett projekt spelas in i Sverige förtydligas: Är "producenten" det svenska produktionsbolag som ansvarar för att organisera inspelningen i Sverige (produktionstjänsteföretag) eller är det det utländska produktionsbolag som ansvarar för den globala produktionen av programmet? De flesta marknader med stödsystem tillåter ett lokalt företag (det vill säga en svensk producent eller ett svenskt produktionsföretag) att ansöka om stöd.

Om tanken är att stödja hela sektorn skulle det vara värdefullt om svenska VFX studios också kunde ansöka direkt till utländska projekt vilka delvis kontrakterar sin VFX i Sverige. Om animationsprojekt stöddes på detta sätt skulle det föreslagna stödet vara fördelaktigt för hela den audiovisuella sektorn.

Under avsnittet **Stödets omfattning**, punkt 8, nämns att de som är behöriga till stödet är de som är skattskyldiga i Sverige. Det resonemanget riskerar att halta då projekt både helt men också delvis kan ha genomförts i landet. Till vem ska den anställde i så fall knytas? Till det utländska eller lokala produktionsbolaget? Lättare vore om frilansare som beskattas i Sverige berättigas till stödet liksom utländska personer förutsatt att det betalad skatt i Sverige. På så sätt kan arbetskraftskapaciteten öka och systemet skulle uppmuntra produktionen att ta in praktikanter som exempelvis andra länder såsom Irlands system gör.

Under avsnitt 3.2 **Förutsättningar för stöd** verkar det som att *Special Purpose Vehicle companies (SPV)* kommer att uteslutas ur stödsystemet då omfattande erfarenhet efterfrågas från den sökande. Istället för att formulera stödet som i förslaget föreslår Netflix att Sverige istället följer tillvägagångssättet i Norge såsom i flera andra länder där de tillåter SPVer och andra enheter att ansöka om stöd förutsatt att de har godkänts av huvudproducenten.

Vi är övertygade om att riktlinjerna kommer att klargöra resten av våra frågor:

- Vilka faktorer som den styrande myndigheten kommer att använda för att avgöra vilka produktioner som beviljas stöd först. Är det första dagen för inspelning eller ansökningsdatum?

- Under avsnitt 3.2 står att "För svenska producenter förväntas den större delen av produktionens budget att förbrukas i Sverige". Det vore önskvärt att få klarhet i hur detta kommer att bedömas.

Vi vill passa på att avsluta vårt remissvar med att tacka de svenska filmkonsulenterna för deras utomordentliga arbete med att ge service till produktioner och då speciellt för all hjälp till de som är nya i den svenska kontexten. De har spelat en oumbärlig roll för att göra Sverige attraktivt för produktioner.

Jasmijn Touw

Director Public Policy

Mélanie Chebance

Manager Studio & Production Affairs