

Mejl till: ku.registrator@regeringskansliet.se

Stockholm den 24 jan 2018

Till kulturdepartementet,

Nedan följer TV4 AB:s (nedan TV4) remissvar om betänkandet (SOU 2017:79) "Finansiering av public service – för ökad stabilitet, legitimitet och stärkt oberoende".

Public service är en viktig del av mediemångfalden

Den svenska mediemångfalden är central för en väl fungerande demokrati och en upplyst allmänhet. Det är också det som bör stå i centrum – och vara det övergripande målet – för den samlade svenska mediepolitiken.

För att nå ett sådant mål behövs ett välfinansierat och oberoende public service med ett tydligt uppdrag. Lika viktigt är att starka och oberoende kommersiella medier och publicister kan verka sida vid sida med public service, och tillsammans bidra till att många olika röster och perspektiv kommer fram, till en seriös nyhetsbevakning och granskning över hela landet, och till ett samhälle med vidsträckt och rik tillgång till medier som lyfter fram samhällsviktig information.

TV4 har tidigare påtalat vikten av ett sådant helhetsperspektiv i den svenska mediepolitiken och vill även i detta svar understryka nödvändigheten av en sådan ansats.

Finansieringsmodell och oberoende

TV4 anser att kommitténs förslag att överge det nuvarande licenssystemet för en ny finansieringsmodell är väl underbyggt. TV4 delar också kommitténs ambition att stärka de offentligt finansierade mediernas långsiktiga oberoende, framför allt att när det gäller att minimera risken för politisk påverkan. TV4 stödjer kommitténs förslag om att öka avståndet mellan politiken och public service-bolagen genom att verksamma riksdagsledamöter inte ska få utses till ledamöter inom public servicebolagens styrelser eller förvaltningsstiftelsen.

Oberoendet från politisk påverkan får dock inte förväxlas med frånvaro av politisk och samhällelig styrning och uppdragsformulering. Det är politiken som måste sätta ramarna för public service-verksamhetens uppdrag. Liksom att tydligt definiera vad det är som skapar det värde för samhället, demokratin och medborgarna som motiverar en stark offentlig finansiering. En tydlig definition och

TV4 AB

POSTADRESS 115 79 Stockholm

BESÖKSADRESS Tegeluddsvägen 3

WEBB tv4.se, tv4gruppen.se

VÄXEL 08-459 40 00

FAX 08-459 40 99

ORG NR 556242-7152

uppdrafsformulering är också en förutsättning för att Sverige ska uppfylla EU:s statsstödsregler, och för att övriga medier ska ha en tydliga förutsättningar för sin publicistiska verksamhet.

TV4 anser också att det kommersiella oberoendet bör stärkas. Public service bör enligt TV4:s mening därför stå fritt från kommersiella intäkter, också för att undvika att påverka de kommersiella mediernas möjlighet till finansiering negativt.

Tillståndsperiod och kontrollpunkter

När det gäller tillståndsperioden föreslår kommittén att tillståndsperioderna ska förlängas från sex till åtta år. TV4 stöttar idén om stabilitet, långsiktighet och förutsägbarhet, men vill lyfta frågan om det är möjligt att utforma tillstånd av den tidslängden på ett sätt som inte låser in public service-bolagen i villkor som riskerar att bli irrelevanta, omoderna och otidsenliga. Förändringstakten i mediebranschen är högre än någonsin. Ingen kan säga hur mediemarknaden ser ut om åtta år. Det är därför viktigt att ta höjd för den utvecklingen, samtidigt som uppdraget måste vara mycket tydligt.

Oavsett längden på tillståndsperioden är det nödvändigt att under perioden regelbundet säkerställa att uppdraget uppfylls genom effektiv granskning, uppföljning och kontrollpunkter. För att det ska vara möjligt krävs ett tydligt uppdrag samt transparens och insyn. Det bör också finnas möjlighet att justera, precisera och förändra delar av uppdraget under perioden vid behov, exempelvis om tillståndsvillkoren inte uppfylls.

Det fortsatta arbetet och uppdraget

Finansieringen av public service, och att säkra dess långsiktiga oberoende och stabilitet, är en viktig del av kommitténs arbete och politikens uppdrag. Lika viktigt är att skapa ett modernt och relevant uppdrag för public service-bolagen i en ny tid. Ett modernt och relevant public service-uppdrag måste ta hänsyn till det förändrade medielandskapet, och får varken bli för svagt och smalt eller bidra till att offentligt finansierade medier växer sig för starka på bekostnad av övriga medier. Balansen mellan marknadens olika aktörer är en av nycklarna till en fungerande framtida mediemarknad, vilket TV4 också utvecklat i en tidigare inlägga inför kommitténs arbete (bilaga 1).

TV4 ser fram mot kommitténs fortsatta arbete och fortsatt politisk beredning, och står även framöver till förfogande i det viktiga arbetet med att skapa en mediemarknad i sund balans, där de offentligt och kommersiellt finansierade medierna verkar tillsammans, och där en fortsatt stark svensk mediemångfald värnas.

Stockholm som ovan

TV4 AB



Magnus Törnblom
Presschef corporate/Public Affairs

Växel 08 459 40 00
Besöksadress: Tegelluddsvägen 3-5, Stockholm
Postadress: 115 79 Stockholm