



Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig Förvaltning
Enheten för offentlig upphandling

Remissvar Promemoria med ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen inom upphandlingsstatistik

Dnr Fi2020/00495/OU

Generella synpunkter

Torsby kommun har gett remissvar till ändringar av de regelverk- och utökade möjligheter för tillsynsverksamhet av offentlig upphandling, dels "Betänkande Möjligt, tillåtet och tillgängligt" (SOU 2018:44), Remissvar "Promemoria med förslag till utvecklad reglering av upphandlingstillsynen" Dnr Fi2019/0261/OU samt detta remissvar.

Bl.a. skulle SOU2018:44 se över ett enklare och flexiblare regelverk.

Trots att intentionerna är att förenkla de ej direktivstyrda upphandlingarna tenderar det att försvåra och öka byråkratien för upphandlande myndigheter. Dessutom ska dessa upphandlande myndigheter (UM) bevakas mer och tillsynsmyndigheten ska få utökade möjligheter att bestraffa UM.

Torsby kommun anser att det är mycket viktigt att UM följer gällande lagstiftning inom upphandlingsområdet. Men med de förslag till ändring av aktuella förordningar kommer det att leda till att UM måste fokusera mer på dokumentation och återrapportering, istället för att utföra bra upphandlingar och på så sätt hushålla med offentliga medel på bästa sätt.

Sammanfattning

Detta yttrande är utifrån de upphandlingserfarenheter, befolkningsstorlek, den organisation och de möjligheter/utmaningar som Torsby kommun (TK) har.

TK har valt att kommentera vissa förslag enligt nedan, övriga förslag har TK ingen synpunkt på.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mats Ågren'.

De utökade kraven på innehåll i annonser för de icke direktivstyrda upphandlingarna leder dels till att UM kan få svårare att hålla nere kostnader för köp av varor och tjänster, dels att råka ut för lagbrott om de inte har med uppgifter i annonsen som redan finns tillgängliga i upphandlingsdokumentet. Vidare ska uppgifter finnas med (NUTS-kod) i annonser trots att den uppgiften finns indirekt att tillgå (för kommuner och regioner) genom UM:s hemvist.

Kravet på efterannonsering och på dess innehåll samt tidskrav på efterannonsering, leder till att den administrativa bördan ökar avsevärt för UM samtidigt som det blir hög tidspress för att efterannonsera i tid.

Överväganden och förslag med tillhörande kommentarer

3.1 Annonser om anbudsinfordran

Förslag

Annonser om anbudsinfordran enligt 19 kap. lagen om offentlig upphandling, 19 kap. lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla grundläggande uppgifter om upphandlingen, såsom kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten, datum för publiceringen av annonsen, upphandlingens uppskattade värde, CPV-koder och NUTS-kod för huvudsaklig leveransplats m.m. Vidare ska annonserna innehålla uppgifter om det ställs krav eller villkor som avser miljöhänsyn, sociala hänsyn (såsom t.ex. arbetsrättsliga villkor) eller innovation. Annonserna får även innehålla de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Förhandsannonser enligt 15 kap. lagen om upphandling av koncessioner ska innehålla kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten, datum för publiceringen av annonsen, myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet, CPV-kod och en kortfattad beskrivning av den planerade upphandlingen. Annonserna får även innehålla de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Vissa följdändringar ska göras i upphandlingsförordningens bestämmelser om annonsering på det icke direktivstyrda området med anledningen av det nya regelverket om statistik på upphandlingsområdet.

Kommentar:

Om man bortser från ramavtal och ser på t.ex. köp av specifika varor eller tjänster, så minskar möjligheten för upphandlande myndigheter (UM) att upphandla till så bra kostnader som möjligt. Detta beroende på att UM ska uppge det pris som man avser att betala för specifik vara eller -tjänst. Eftersom det framgår att uppskatta värde på upphandlingen ska finnas med i efterannonsern behöver den uppgiften inte finnas med här.

Ser man på kravet om NUTS-kod (för kommuner och regioner) så är detta ett extra moment för UM men är inte till någon hjälp för inhämtande av statistikuppgifter.

Orsaken till detta är att det framgår vem som är UM och på så vis finns redan information om NUTS-kod.

Kravet på att speciella villkor ska finnas i annonsen som t.ex. arbetsrättsliga villkor, miljöhänsyn och innovation. Dessa krav leder till ytterligare arbetsmoment för UM och det har ingen effekt på att det ska bli bättre upphandlingar eftersom det i dessa fall finns med i upphandlingsdokumenten men i nuläget inte är med i annonseringen.

3.2 Innehållet i efterannonser

Förslag:

En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen om upphandling av koncessioner och lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla uppgifter om:

- den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
- tidpunkt för beslut om tilldelning av kontraktet eller ingående av ramavtalet,
- namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal,
- föremålet för och det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet, och
hur många anbud som har lämnats i upphandlingen.

En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling inom försvars- och säkerhetsområdet ska även innehålla uppgift om huruvida det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet. En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner ska även innehålla uppgifter om huruvida den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal är ett litet eller medelstort företag om kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer samt om hur många av anbuden som har lämnats av små eller medelstora företag. Den upphandlande myndigheten eller enheten får i samtliga annonser även ange de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Kommentar

Ovanstående förslag innebär enbart ökade arbetsuppgifter för UM utan att ha sker någon utveckling inom området. Det framgår även att detta är mer långtgående krav än de krav som nu finns i de direktivstyrda upphandlingarna.

Kvarstår tidskravet enligt 10 kap, 4 § (LOU, 2016:1145) på 30 dagar, kommer det att till en stor tidspress på UM eftersom det ska gälla alla upphandlingar över gränsen för direktupphandling (615 312 SEK).

4 Förtydliganden av bestämmelser om annonsering av direktivstyrda upphandlingar

Förslag:

Vissa följdändringar och förtydliganden med anledning av den nationella skyldigheten att publicera annonser i en registrerad annonsdatabas, ska göras i bestämmelserna om annonsering av direktivstyrda

upphandlingar på nationell nivå.

Även bestämmelserna om förhandsannonsering på en upphandlarprofil, samt om nationellt offentliggörande av innehållet i sådana förhandsannonser, ska förtydligas och kompletteras.

Ingen kommentar

5 Nationell annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik

Förslag:

Skyldigheten att i en registrerad annonsdatabas publicera sådana annonser som avses i artikel 7.2 och 7.3 i EU:s kollektivtrafikförordning ska regleras i förordningen om kollektivtrafik. Vissa följdändringar med anledning av det nya regelverket om statistik på upphandlingsområdet ska göras i bestämmelserna om viss annonsering enligt lagen om upphandling av koncessioner i samma förordning.

Ingen kommentar

6 Ikraftträdande och övergångsbestämmelser upphandlingslagarna?

Ingen kommentar

I detta ärende har Kommunstyrelsen, Torsby kommun beslutat. Inköpschef Mats Ågren har varit föredragande.