

Finansdepartementet

Ändringar i upphandlings-förordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik

Vinnova kommenterar förslagen i sin roll som expertmyndighet på området innovation. Remissvaret handlar om hur förslagen påverkar frågor om innovation och upphandling.

Sammanfattning

Vinnova är positivt till förslaget om att uppgifter om innovation ska läggas med i annonser om upphandling.

För att förslaget ska kunna bidra med underlag om upphandling och innovation i Sverige behöver dock ”innovation” operationaliseras, till exempel enligt förslaget som finns framme för e-Forms i TED (Tenders Electronic Daily).

Vinnovas ställningstaganden

Avsnitt 3.1.

Vinnova är positivt till förslaget om att uppgifter om innovation ska läggas med i annonser om upphandling.

Skälen för ställningstagandet är att upphandlingsstatistiken idag inte medger möjligheten att följa upp huruvida upphandlingar med innovationsinnehåll äger rum (med undantag för att följa antalet innovationspartnerskap, vilket med största sannolikhet är en mycket liten del av den totala volymen).

I förslaget ingår att annonser om upphandling på det icke direktivstyrda området bland annat ska innehålla information om det i upphandlingen ställs krav eller anges villkor som avser (bland annat) innovation. Förslaget bör underlätta framtagande av statistik som underlättar att följa utvecklingen på området upphandling och innovation. Det är välbehövligt för att kunna följa områdets utveckling på en övergripande nivå och på så sätt kunna anpassa policy och åtgärder på lämpligt sätt.

Nyttan av förslaget är dock beroende av en operationalisering av begreppet ”innovation”. Annars är risken stor för missförstånd hos respondenter och att statistiken inte blir användbar.

Det förslag som finns framme för e-Forms i TED¹ är ett exempel på en sådan operationalisering. Enligt detta förslag ska upphandlarna fylla i om de lösningarna som ska upphandlas:

- är nya för organisationen,
- är nya för hela marknaden,
- grundar sig i första hand på funktions- och prestandakrav och inte på en beskrivning av den tekniska lösningen,
- inbegriper forsknings- och utvecklingsverksamhet,
- sannolikt kommer att göra upphandlarens arbete mer effektivt, och
- annat.

Vinnova föreslår att den operationalisering som ska användas i e-forms i TED också i detta sammanhang, som det inte finns särskilda skäl för det.

I remissen till ”Ds 2017:48, Statistik på upphandlingsområdet”, som ligger till grund för förslaget i Fi2020/00495/OU, uppmärksammade Vinnova formuleringen ”om det i upphandlingen *ställs krav eller anges villkor* som avser [...] c) innovation” (egen kursivering). Det finns dock andra sätt att identifiera upphandlingar med innovationsinnehåll än via krav och villkor. TED-förslaget förefaller ge uttryck för en sådan bredare syn.

I detta ärende har generaldirektör Darja Isaksson beslutat. Nina Widmark har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också t.f. avdelningschef Göran Marklund, Innovationsledning, deltagit.

Darja Isaksson

¹ Tenders Electronic Daily, TED, EU:s gemensamma annonsdatabas för upphandlingar över tröskelvärdena.