

Justitiedepartementet
Ju2020/02293/SSK
103 33 Stockholm

ju.remissvar@regeringskansliet.se
ju.ssk@regeringskansliet.se

2020-10-28

Remissvar avseende slutbetänkandet En ny myndighet för att stärka det psykologiska försvaret (SOU 2020:29)

Teracom delar regeringens syn att arbetet med ett psykologiskt försvar är av stor vikt, och välkomnar utredningens grundläggande begreppsbeskrivning såväl som förslag för ett utvecklat ansvar för det psykologiska försvaret.

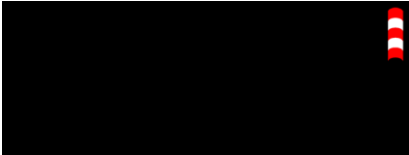
Sammanfattning

Det är Teracoms mening att public service-bolagen har en central roll för svensk medieberedskap. Medieberedskapen i sin tur har en central roll för svensk försvarsvilja och motståndskraft och därmed för det psykologiska försvaret.

Samtidigt är den nuvarande strukturen under stark press. Teracom anser därför att det är av stor vikt att ansvaret för medieberedskapen inkluderas när myndighetens uppdrag formuleras.

Teracom menar att den fortsatta medieberedskapsförmågan kräver att:

- i. den inbyggda målkonflikten som följer av att samma anslag ska delas mellan programproduktion och beredskapsförmåga undanröjs genom att kostnaderna för att upprätthålla Teracoms roll i medieberedskapen finansieras av ett anslag skilt från public service-bolagens anslag för program- och verksamhetskostnader;



- ii. den myndighet som får ett utvecklat ansvar för det psykologiska försvaret också är den som kravställer medieberedskapen, inklusive distributionsnätens tillgänglighet, robusthet samt säkerhet.

Public service betydelse för ett svenskt psykologiskt försvar kan inte överskattas. Genom att säkra medieberedskapen säkras bolagens förmåga att leverera i fred, kris och krig.

Slutligen anser Teracom att den myndighet som har ansvar för det psykologiska försvaret måste vara lokaliserad på ett sådant sätt att arbetet kan genomföras säkert och effektivt och att detta kräver en närhet till de aktörer med vilka myndigheten måste samråda regelbundet. Det innebär att myndigheten bör lokaliseras till Stockholmsområdet.

Medieberedskapen måste säkras som en del av ett utvecklat psykologiskt försvar

Utvecklingen med *fake news*, antidemokratiska strömningar, hybridkrig etc. medför att behovet av oberoende journalistik är större än någonsin. Public service-bolagen har en mycket viktig roll för svensk medieberedskap och därmed för det psykologiska försvaret, men situationen blir allt mer komplicerad i takt med att mediekonsumtionen flyttar över till andra plattformar. Radio över marknätet är fortfarande relativt utbrett, men på tv-sidan erfar man en snabbare konsumtionsminskning. Redan nu har de yngre generationerna lämnat marknäten och risken är att man på sikt inte kommer att nå befolkningen med samhällsmeddelanden i ansträngda lägen. Att ålägga krav på att alla nät i Sverige alltid skall fungera är inte ekonomiskt försvarbart.

För att nå medborgarna i fred, kris och krig via deras dagliga mediekanaler kommer de nuvarande marknäten att behöva kompletteras med mobilteknologi. Public service har redan idag framgångsrikt investerat i kompletterande utsändningsplattformar, men dessa når inte upp till de krav på tillgänglighet, säkerhet och robusthet som måste ställas ur ett beredskapsperspektiv.

Samtidigt innebär världsutvecklingen att Sveriges behov av en utvecklad och robust medieberedskap inte varit högre på många decennier. Marknäten ska stå emot utbredda elavbrott och extremväder såväl som cyber- och fysiska attacker. Därför måste Teracom, för att kunna ta ansvar för sin del av medieberedskapen, kontinuerligt utvärdera och stärka säkerhetsnivån. Det innebär till exempel att allt fler mastsiter bedöms utgöra skyddsobjekt, vilket kräver ökade investeringar i fysiskt skydd, att allt större beredskapslager bedöms krävas och så vidare. Det är



investeringar som är helt nödvändiga för att upprätthålla marknätens beredskapsförmåga.

Dagens modell innebär att public servicebolagen upphandlar och kravställer distributionen som sedan finansieras med samma medel som betalar det viktiga programinnehållet. Det finns därmed i princip bara två sätt för public servicebolagen att finansiera utvecklingen av distributionsnäten: minskad programproduktion eller lägre krav på yttäckning, robusthet och säkerhet i distributionen.

Vidare kommer utvecklingen i mediekonsumtionen att leda till att de kommersiella aktörernas efterfrågan på distribution över marknäten minskar. Teracoms pris på utsändningstjänster till public service-bolagen regleras av PTS och utgörs av en kostnadsdelningsmodell. Följden av lägre intäkter från de kommersiella aktörerna blir att public service-bolagen måste dela på en allt högre andel av marknätskostnaderna. Den nuvarande finansieringsmodellen innehåller med andra ord inbyggda målkonflikter.

Sammantaget innebär de ökande samhällshoten och konsekvenserna av den förändrade mediekonsumtionen att Teracoms roll i medieberedskapen måste stärkas och utvecklas för att public service-bolagens viktiga programinnehåll ska kunna nå befolkningen i fred, kris och krig. Dagens modell där public servicebolagen upphandlar marknätsdistributionen fungerar väl, men Teracom menar att den fortsatta medieberedskapsförmågan kräver att:

- iii. den inbyggda målkonflikten som följer av att samma anslag ska delas mellan programproduktion och beredskapsförmåga undanröjs genom att kostnaderna för att upprätthålla Teracoms roll i medieberedskapen finansieras av ett anslag skilt från public service-bolagens anslag för program- och verksamhetskostnader;
- iv. den myndighet som får ett utvecklat ansvar för det psykologiska försvaret också är den som kravställer medieberedskapen, inklusive distributionsnätens tillgänglighet, robusthet samt säkerhet.

Public service betydelse för ett svenskt psykologiskt försvar kan inte överskattas. Genom att säkra medieberedskapen säkras bolagens förmåga att leverera i fred, kris och krig.

Myndighetens lokalisering bör baseras på effektivitet och säkerhet

Teracoms erfarenhet från arbetet med medieberedskapen enligt den nuvarande strukturen är att den bygger på regelbundna fysiska möten för att kunna hantera underlag i högre informationssäkerhetsklass än vad som kan avhandlas digitalt.



Huvuddelen av de aktörer som berörs av Teracoms del av medieberedskapen har sitt säte i Stockholm. Av effektivitets- såväl som säkerhetsskäl anser Teracom därför att den myndighet som har ansvar för det psykologiska försvaret bör vara lokaliserad till Stockholmsområdet.

Med vänlig hälsning

Åsa Sundberg
VD och koncernchef