

Johan Gerklev
Hållbar affärsutveckling
Skanska Sverige AB

Datum
2016-06-10

Remissvar från Skanska Sverige AB

Ett klimatpolitiskt ramverk för Sverige

Delbetänkande av Miljömålsberedningen 2016: SOU 2016:21

Skanska – klimatneutralitet 2050

Skanska Sverige har i november 2015 antagit målsättningen att nå klimatneutralitet 2050. Det är en enorm men nödvändig utmaning och vi är beroende av kunder, leverantörer, partners och politiska beslut för att klara detta. Skanskas mål om klimatneutralitet omfattar hela näringskedjan från materialtillverkning hos leverantörer, byggproduktionen till användning av byggda hus och infrastruktur. Den omfattar både produktions- och konsumtionsperspektivet och har inga geografiska gränser.

Vår analys visar att störst klimatpåverkan orsakas av tillverkning av material hos våra leverantörer av främst cement, betong, stål, bitumen, asfalt samt av fossila bränslen till fordon och arbetsmaskiner. Driften av byggnader, väg och anläggningar som vi bygger för våra kunder har även stor klimatpåverkan och där krävs ytterligare insatser för att få nya och befintliga byggnader att bli noll- eller plusenergibygnader.

Synpunkter på delbetänkandet

Skanska anser att det är helt avgörande att det finns en både långsiktighet i politik och i styrmedel. Men det räcker inte med långsiktighet i politik och styrmedel det krävs också är ändamålsenliga och kraftfulla styrmedel för att det ska vara möjligt att uppnå klimatmålet. Skanska har positiva erfarenheter från Storbritannien när man där införde en klimatlag. Skanska anser därför att ett rätt utformat klimatpolitiskt ramverk och en klimatlag kan skapa den långsiktighet som kommer att krävas.

Skanska anser att införandet av ett klimatpolitiskt råd skapar den tyngd som behövs i klimatfrågan, utöver att myndigheterna integrerar klimat i sina respektive uppdrag. Nyttan är att ett klimatpolitiskt råd kan se helheten, för att motverka stuprör och suboptimering.

Målet att nå klimatneutralitet redan 2045 är mycket utmanande. Skanska förslår att målet är 2050 med målsättning att sträva mot att uppnå det 2045. Detta följer upplägget i det globala klimatavtalet från COP 21 med max 2 grader, med strävan mot max 1,5 grader. Det finns dock risk med att målet är 2045, då konsumtionsperspektivet idag saknas. Utan konsumtionsperspektivet blir det enklare att nå klimatneutralitet för Sverige, men högre risk att svenskt näringsliv slås ut.

Johan Gerklev
Hållbar affärsutveckling
Skanska Sverige AB

Datum
2016-06-10

Synpunkter på ”Konsumtionsperspektivet är centralt...” sid 44

Ett klimatneutralt Sverige bör omfatta både vår produktion och vår konsumtion annars finns risk att utsläppen endast flyttar utomlands och att svensk klimatsmart industriproduktion tvingas lägga ned. Viktigt är att politiska beslut och styrmedel inte leder till att Sveriges utsläpp minskar på grund av att vår inhemska produktion har lagts ner och flyttat utomlands. Skanska ser en risk med att fokusera produktionen i Sverige och utelämna konsumtionen, då detta missgynnar de produkter och tjänster som produceras klimatsmart i Sverige och kan leda till ökad import och därmed ökade klimatutsläpp i andra länder. Politiska beslut och styrmedel behöver därför gynna klimatsmart konsumtion, beteende och resursanvändning. En affärs- och kunddriven klimatomställning ger konkurrensfördelar för de svenska företag som ligger långt fram i klimatarbetet och ger klimatsmarta Sverige en fördel på den svenska och på sikt den globala marknaden. Sverige behöver därför driva denna linje i EU och utveckla styrmedel för klimatsmart konsumtion i Sverige.

Generella synpunkter

Politiska beslut behöver utformas som stödjer samhällets omställning mot klimatneutralitet och som skapar kraftfulla incitament för och som gynnar de som vill gå före. Målet är ett koldioxidneutralt Sverige som samtidigt stärker konkurrenskraften. Idag saknas viktiga drivkrafter på marknaden och Skanska bedömer att störst drivkraft är att öka kundernas efterfrågan på klimatsmarta produkter och tjänster. Offentlig upphandling behöver därför tydligt premiera låg klimatpåverkan. Skanskas uppfattning är att det även kan vara ekonomiskt lönsamt att minska klimatpåverkan, men att omställningen och ny teknik inledningsvis kostar. Teknisk utveckling behöver därför ekonomiskt bidrag.

Frågans komplexitet och behovet av systemskifte gör att back-casting behöver tillämpas, med en tydlig målbild (klimatneutralitet 2050/2045) för att därefter sätta mål, forma strategier och vidta åtgärder. Delmålen kan behöva justeras efter hand.

Kostnaden för att inte göra något för att ställa om samhället och tvingas hantera konsekvenserna av ett allt mer förändrat klimat är enligt forskning större än kostnaden för åtgärder för att minska klimatpåverkan. Detta behöver framgå tydligare i de politiska besluten och kommunikationen.

Ev. frågor hänvisas till johan.gerklev@skanska.se, 010-448 82 15 eller agneta.wannerstrom@skanska.se, 010-448 15 29.

Johan Gerklev

Hållbarhetschef
Skanska Sverige AB