

Till Näringsdepartementet
n.remissvar@regeringskansliet.se



kopia till
ingrid.karlsson@regeringskansliet.se

Stockholm 2018-08-23

Remissvar: Promemoria om Kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om gränsöverskridande pakettleveranstjänster

N2018/03899/D

Schenker AB har beretts möjlighet att yttra sig rörande rubricerad promemoria.

Yttrande

Schenker är överlag positiva till förslagen i promemorian och vill särskilt lyfta fram vikten av en större möjlighet till konkurrens på marknaden. Men vill samtidigt inkomma med vissa förbättringsförslag samt lyfta fram avgörande problem som finns på marknaden idag och som promemorian missar att behandla.

Informationskrav. Schenker ser positivt på den typen av informationskrav som föreslås i promemorian, en tydlighet och likvärdighet mellan samtliga aktörer på marknaden är av stor vikt för en väl fungerande konkurrens. Mot bakgrund av detta ställer sig Schenker dock frågande till att företag med färre än 50 anställda ska undantas från informationsplikten. Undantaget riskerar att skapa en snedvriden konkurrens samt en tröskeleffekt för företag som har strax under 50 anställda. Schenker ser också en otydlighet i definitionen av antalet anställda, då det inte definieras om det är 50 heltidsanställningar eller om det är totalt 50 anställda personer inom företaget som är det som fastställer informationsplikten för ett företag.

Avgifter. Promemorian går inte närmare in på storleken på de avgifter som företag med informationsplikt ska beläggas med. Grunden i finansieringsmodellen har Schenker ingenting att invända mot, men då avgifterna inte fastställs i promemorian, eller ens uppskattas till en viss summa så blir det omöjligt att ställa sig positiv eller negativ till förslaget.

Tillsynsmyndigheterna. Schenker ställer sig positiva till att ha Post- och telestyrelsen, samt Konsumentverket, som tillsynsmyndigheter. Men ville även framhäva vikten av en tydlig ansvarsfördelning mellan de olika myndigheterna för att inte riskera extra arbete för företagen inom branschen. Schenker vill också påpeka vikten av att Konkurrensverket tar ett större ansvar för likvärdig konkurrens på marknaden, något som på dagens marknad inte alltid råder.

Snedvriden konkurrens. Schenker vill även understryka att promemorian utelämnar en av de mest avgörande frågorna på paketmarknaden idag. Nämligen den snedvridna konkurrens som råder i och med PostNords särställning på marknaden som samhällsomfattande posttjänst. I Finland har man valt att avreglera marknaden och sett att detta har givit goda resultat i hela landet, något som Schenker vill framhäva som ett avgörande steg för att nå en likvärdig konkurrens på den svenska

paketmarkaden. En likvärdig konkurrens är också förutsättningen för att alla företag på marknaden vågar satsa på nya innovativa lösningar som gynnar både konsumenter och klimatet.

En avgörande skillnad mellan Sverige och Finland är Finlands tydliga avgränsning av samhällsomfattande tjänster till privatförsändelser, vilket görs genom att endast inkludera brev och paket som "lämnas till ett verksamhetsställe" samt betalas "genom allmänt använda kontantbetalningssätt". Paket ska också avhämtas på ett verksamhetsställe, vilket innebär att utkörning är en tilläggstjänst, som inte är momsbefriad. (3 kap 15 § postlagen). Det framgår därmed tydligt av lagen att företagspaket inte ska omfattas av skyldigheten och därmed inte av momsbefrielse.

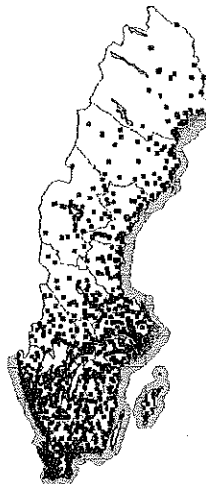
Efter en överklagan från finska posten upphävde Helsingfors Förvaltningsdomstol i april 2015 Kommunikationsverkets beslut att ålägga posten samhällsomfattande tjänsteansvar ifråga om paket. Bakgrunden till överklagandet var att posten menade att paketmarknaden kännetecknas av fungerande konkurrens och att det inskränker möjligheten till fri prissättning. Som en följd av detta tog Kommunikationsverket 2016 ett nytt beslut som endast avser paket från utlandet, vilket är en skyldighet enligt direktivet. Därmed finns ingen aktör med utpekat ansvar för samhällsomfattande tjänster ifråga om paket och som en följd av detta är även privata försändelser i Finland momspliktiga, vilket innebär likvärdiga konkurrensvillkor för alla aktörer. Något som även Sverige bör sträva efter.

Post- och Telestyrelsens genomgång av postmarknaden i Sverige 2016 visar också tydligt att det redan idag finns en väl utvecklad infrastruktur hos flertalet av de privata aktörerna som idag finns etablerade på den svenska paketmarknaden. Se bilagorna nedan.

Bilaga 5: PostNords ombuds nät



Bilaga 7: DB Schenkers ombuds nät

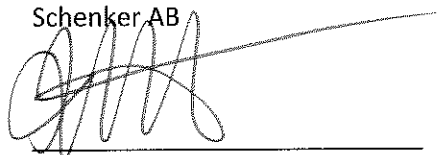


Sammanfattning

Sammanfattningsvis välkomnar DB Schenker promemorian om kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om gränsöverskridande paketleveranstjänster utifrån ambitionen att få bättre underlag till statistik samt att öka konkurrensen på marknaden genom lika villkor. Samtidigt som den stora utmaningen på paketmarknaden idag är den snedvridna konkurrens som råder i och med PostNords särställning på marknaden som samhällsomfattande posttjänst. Det är dessutom på en marknad som växer i väldigt snabb takt. Här anser DB Schenker att regeringen snarast bör återkomma med förslag om hur den samhällsomfattande posttjänsten kan avskaffas för paketmarknaden för att få till en sund konkurrens på marknaden med lika villkor för alla aktörer.

Med vänliga hälsningar

Schenker AB

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KH', written over a horizontal line.

Kristin Hedlund
Chefsjurist