

Utrikesdepartementet
Enheten för internationell handelspolitik
och EU:s inre marknad,
Att: Amina Makboul
ud.hi.remiss@regeringskansliet.se,
ud.registrator@regeringskansliet.se

Remissyttrande

Kompletterande promemoria till betänkandet **SOU 2020:49 Enhetlig och effektiv marknadskontroll**

Er ref: UD2021/04158

Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 9 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anföra följande:

Allmänna synpunkter

Svensk Handel har getts möjlighet att inkomma med synpunkter på *Kompletterande promemoria till betänkandet SOU 2020:49 Enhetlig och effektiv marknadskontroll* och har följande att anföra.

Svensk Handel anser att marknadskontrollen är av central betydelse för en fungerande inre marknad och för att säkerställa säkerhet, hälsa och miljö. Att lagstiftningen verkställs och övervakas på ett korrekt och effektivt sätt såväl i Sverige som inom EU anser vi är fundamentalt för varors fria rörlighet. Idag sker en snabbt växande handel via nätet och från e-handelsplattformar utanför Europa.

För att värna rättvis konkurrens mellan företag och schyssta villkor för kunderna måste myndigheter ha verktyg för att kunna kontrollera olika aktörer och produkter oavsett försäljningskanal.

Svensk Handel vill i övrigt hänvisa till vårt tidigare remissvar avseende och betänkandet *Enhetlig och effektiv marknadskontroll (SOU 2020:49)*.

Synpunkter på utredningens förslag

3.2 Marknadskontrollmyndigheter enligt EU:s marknadskontrollförordning

Promemorians förslag: Bestämmelser som innebär att en myndighet ska utöva marknadskontroll enligt förordning (EG) nr 765/2008 ska i följande förordningar ändras så att hänvisningarna i stället avser marknadskontroll enligt EU:s marknadskontrollförordning:

- förordningen om måttenheter, mätningar och mätdon
- fordonsförordningen
- förordningen om brandfarliga och explosiva varor
- plan- och byggförordningen
- förordningen om leksakers säkerhet
- förordningen om fritidsbåtar och vattenskotrar
- förordningen om elektromagnetisk kompatibilitet
- radioutrustningsförordningen
- förordningen om marin utrustning
- elsäkerhetsförordningen

Det ska i förordningen om märkning av skor och förordningen om marknadsföring av kristallglas anges att Konsumentverket är marknadskontrollmyndighet enligt EU:s marknadskontrollförordning.

Konsumentverket ska vara marknadskontrollmyndighet enligt EU:s marknadskontrollförordning för produkter som omfattas av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 66/2010 av den 25 november 2009 om ett EU-miljömärke.

Kommentar: Svensk Handel har inget att invända.

Förslag: 3.3 Vissa uppgifter enligt förordning (EG) nr 765/2008 bör tas bort

Kommentar: Svensk Handel har inget att anföra.

3.4 Centralt samordningskontor

Promemorians förslag: Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll ska vara centralt samordningskontor enligt artikel 10.3 i EU:s marknadskontrollförordning....

Kommentar: Svensk Handel tillstyrker förslaget.

3.5 Marknadskontrollmyndigheterna ska få bestämma språk för varningsinformation

Promemorians förslag: En myndighet som ansvarar för marknadskontroll av produkter som omfattas av den unionslagstiftning som anges i bilaga I till EU:s marknadskontrollförordning ska få meddela föreskrifter om tillämpligt språk enligt artikel 16.3 e och 16.3 g i EU:s marknadskontrollförordning.

Kommentar: Svensk Handel har i sak inget att invända. Men vill samtidigt lyfta vikten av enhetlig tolkning och tydlighet. Det måste vara enkelt för företag som tillhandahåller flera produkter som lyder under olika lagstiftningsakter kopplat till marknadskontrollförordningen att kunna följa regelverket. Så att inte olika regler gäller beroende på vilken myndighet som har ansvaret för produktgruppen.

3.6 Kommerskollegium ska tillhandahålla viss information till ekonomiska aktörer

Promemorians förslag: Kommerskollegium ska i egenskap av kontaktpunkt för produkter ge ekonomiska aktörer information i enlighet med artikel 8.2 i EU:s marknadskontrollförordning. Förvaltningsmyndigheter under regeringen ska skyndsamt lämna den information som Kommerskollegium behöver för att kunna ge informationen..

Kommentar: Svensk Handel tillstyrker förslaget.

3.7 Kontroll av produkter som förs in på unionsmarknaden

Promemorians förslag: Det ska i tullförordningen anges att förordningen kompletterar EU:s marknadskontrollförordning. Tullverket ska fortsätta att ansvara för kontroll av produkter som förs in på unionsmarknaden. Hänvisningar till förordning (EG) nr 765/2008 ska ersättas med hänvisningar till motsvarande artiklar i EU:s marknadskontrollförordning.

Kommentar: Svensk Handel har inget att invända.

4 Ändringar till följd av att förordning (EG) nr 765/2008 ändras

Promemorians förslag: Hänvisningar i sektorsspecifika förordningar till bestämmelser om marknadskontroll i förordning (EG) nr 765/2008 ska ändras så att hänvisningarna i stället avser EU:s marknadskontroll-förordning.

Kommentar: Svensk Handel har inget att invända.

5 Reglering av marknadskontrollrådet

Promemorians förslag: Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll ska ansvara för ordförandeskapet i marknadskontrollrådet.

Uppgiften för marknadskontrollrådet att främja samarbete med marknadskontrollmyndigheter i andra medlemsstater ska tas bort. Även uppgiften att utarbeta och genomföra en nationell handlingsplan för marknadskontroll ska tas bort. Marknadskontrollrådet ska årligen utarbeta en handlingsplan för rådets arbete.

Myndigheten för press, radio och tv ska inte längre ingå i marknadskontrollrådet. Statens energimyndighet ska benämnas med sitt fullständiga namn i bilagan till förordningen om marknadskontroll av varor och annan närliggande tillsyn. Kommerskollegium och Tullverket ska läggas till i bilagan, som ska innehålla en förteckning över samtliga statliga myndigheter som ingår i marknadskontrollrådet.

Kommentar: Svensk Handel har inget att invända.

6 Ikraftträdande- och övergångsbestämmelser

Promemorians förslag: De föreslagna förordningsändringarna ska träda i kraft den 16 juli 2021.

Promemorians bedömning: Det finns inte behov av några övergångsbestämmelser.

Kommentar: Svensk Handel har inget att invända.

7 Konsekvenser

Promemorians bedömning: De förslag som lämnas i promemorian innebär inte några större praktiska skillnader för marknadskontroll-myndigheter, Tullverket eller för andra aktörer.

Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll kan inom befintliga anslagsramar utföra de uppgifter som ankommer på det centrala samordningskontoret.

Konsumentverket kan inom befintliga anslagsramar hantera eventuella tillkommande kostnader för att vara marknadskontrollmyndighet enligt EU:s marknadskontrollförordning för skor, kristallglas och EU-miljömärket. Tullverkets och Kommerskollegiums uppgifter kan hanteras inom befintliga anslagsramar.

Kommentar: Svensk Handel vill understryka vikten av att marknadskontrollmyndigheterna får de resurser som behövs för att kunna bedriva en effektiv och proaktiv marknadskontroll. Marknadskontrollen bör snarare öka än att minska. Vi har fått information om att den nya marknadskontrollförordningen kan komma att innebära ökad administration för myndigheterna, i form av ökade rapporteringskrav mm, vilket skulle ta resurser från praktiskt utövande av marknadskontroll. Något vi tycker låter oroande.

Genom digitaliseringen och utvecklingen av e-handeln har globaliseringen blivit verklig och handeln utmanas av en ny, allt hårdare konkurrenssituation. I den digitala eran rullar hjulen allt snabbare. För att vara aktuell förväntas handelsföretag kunna förnya och utveckla sitt sortiment i en allt högre takt. Processen för att kvalitetsgranska sitt sortiment påverkas av denna utveckling, med en allt större press på att hålla nere kostnader och skynda på processer.

De senaste åren har vi sett framväxten av en rad nättaktörer, såväl i Sverige som inom EU, vars affärsmodell bygger på att erbjuda ett brett sortiment till mycket attraktiva priser. Där produkter byts ut och tillkommer i en allt snabbare takt. Frågan är hur dessa aktörer tillser att deras sortiment lever upp till gällande lagstiftning. Därtill har framväxten av sk e-handels plattformar tillkommit.

Svensk Handel har fått indikationer från medlemmar att man i detta "nya landskap" inte mäktar med att springa i samma takt som dessa aktörer om man samtidigt ska bedriva ett seriöst, systematiskt och långsiktigt kvalitetsarbete. Konsumenter i sin tur förväntar sig i dag ett stort utbud att välja ifrån, till attraktiva priser, med snabba leveranser och generösa returrätter. Man är heller inte medvetna om att detta arbete "kostar pengar" utan tittar mest på slutpriset på en produkt. Som konsument har du idag tillgång till en rad prisjämförelsesajter.

Därmed blir det än viktigare att marknadskontrollen fungerar väl och är effektiv. Problemet i sig är inte att de tillkommit nya aktörer utan att man kanske inte spelar på samma villkor. Vilket i sin tur snedvrider konkurrensen. Det måste löna sig för företag att göra rätt. Företag som inte efterlever gällande lagstiftning ska upptäckas och få ta konsekvenserna för detta.

Tillsynsmyndigheterna måste därför bli ännu effektivare och kontrollera fler produkter och aktörer. Om risken för att bli påkommen om man gör fel ökar, finns det också en chans att fler aktörer känner ett större ansvar. På så sätt skapas en balans på marknaden där produkter inte köps in/tas in i större omfattning än att man kan ta sitt ansvar för dem.

SVENSK HANDEL



Mats Hedenström
Näringspolitisk chef



Ann Christiansson
Näringspolitisk expert