

Diarienummer: Ku2021/00325

Till: Ku.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: ku.md@regeringskansliet.se

NENT Group Radios yttrande över MPRT:s rapport Synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio

Nordic Entertainment Group (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster Viaplay och Viafree, TV-kanaler och radiostationer.

Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) har av regeringen fått i uppdrag att analysera behovet av en synkronisering av tillståndsgivningen för analog och digital kommersiell radio och formerna för detta. NENT Group har tidigare lämnat synpunkter på MPRT:s arbete och tackar för möjligheten att även kommentera den av kulturdepartementet utsända rapporten. Numreringen nedan följer de relevanta avsnitten i rapporten.

4. Behovet av en synkronisering av tillståndsperioderna

MPRT bedömer att det finns ett behov av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio.

NENT Group stödjer förslaget med de reservationer som framkommer nedan. Förslaget är för närvarande otillräckligt för att utveckla svensk radio. Det finns ett värde i att tillståndsgivning på olika plattformar, samt mellan kommersiell radio/tv och public service, synkroniseras eftersom det handlar om en samlad svensk mediebransch och politiska beslut bör därför tas samlat. NENT Group menar att det hade varit väsentligt bättre att synkronisera tillstånden år 2030 genom någon av de två modeller som föreslagits, men som MPRT avvisar; tillstånd för DAB år 2022 med förlängning av FM från år 2026 till 2030, eller förlänga både DAB och FM till år 2030. MPRT menar att dessa senare alternativ inte ingått i uppdraget.

De två plattformarna, analog och digital radio, sitter kommersiellt och publicistiskt samman, medan tillståndsgivningarna är skilda. Det är genom intäkterna från sändningarna på FM som en tillståndshavare kan finansiera och marknadsföra det större digitala utbudet. Investeringar i DAB fram till 2026 riskerar att bli bortkastade i det fall en aktör som byggt och marknadsfört ett DAB-nät blir utan FM-tillstånd i tillståndsgivningen 2026. Detta eftersom FM-sändningarna kommer att vara den enskilt viktigaste kanalen för att marknadsföra och fortsätta konvertera lyssnare och reklamköpare till DAB.

MPRT:s utredning om synkroniserade tillstånd bör ses som ett första steg för att föra samman tillståndsgivningen för de två plattformarna. Därför är det viktigt att regeringen skyndsamt tar nästa steg och låter utreda förutsättningarna för svensk radio på sikt. Det är viktigt att uppdraget, direktiven, till en sådan utredning kan visa radiobranchen att regeringen delar radiobranchens syn på det kritiska läge radion befinner sig i och att det krävs radikala grepp om svensk markbunden radio ska kunna fortsätta existera.

5. Sättet att synkronisera tillstånden

MPRT föreslår att tillstånden för digital radio förlängs till den 31 juli 2026 genom en tillfällig bestämmelse i radio- och tv-lagen.

NENT Group välkomnar en synkronisering av tillstånden, men konstaterar att det inte är tillräckligt för att skapa goda förutsättningar för kommersiell radio. Förslaget kommer snarare sannolikt att leda till ett uppehåll i nuvarande digitala sändningar tills dess förutsättningarna för fortsatta FM-sändningar bortom år 2026 är tydligare. Osäkerheten är olycklig eftersom globala aktörer med stora resurser under tiden kommer att fortsätta arbeta på att ta över den digitala distributionen av ljud via sina respektive plattformar, vilket på sikt innebär att den oberoende nationella ljudplattformen konkurreras ut.

6. Konsekvenser av MPRT:s förslag

MPRT noterar att flera av de radioföretag som lämnat synpunkter *”har varit tydliga med att en förlängning av tillstånden att sända digital kommersiell radio inte räcker för att ge bolagen tillräckligt långsiktiga och stabila villkor...”* men att det inte ingått i uppdraget *”...att utreda andra förutsättningar för att öka långsiktigheten och tydligheten på radiomarknaden”*. MPRT konstaterar också att: *”Ett minskat radioutbud vore en brist ur yttrandefrihets- och mångfaldssynpunkt.”*

En övergång till digital radio ger svenska medieföretag en möjlighet att konkurrera med globala ljudtjänster som, om de tillåts dominera medielandskapet, kommer att fungera som grindvakter med ett bestämmande inflytande över det utbud som når svenska lyssnare. MPRT skriver (sid 23):

”En synkronisering av tillståndsperioderna skapar [även] förutsättningar för framtida överväganden om förändringar i tillståndsgivningen.”

Om radioföretagen ska kunna investera bör regeringen snabbt utreda förutsättningarna för att senast år 2026 genomföra en samlad tillståndsgivning för svensk marksänd radio. Direktiven till en sådan utredning bör vara så tydliga att de kan ge radioföretagen det underlag som behövs för att bedöma förutsättningarna för de närmaste årens investeringar.

Med rätt förutsättningar kan svensk radio konkurrera och bidra till att mediepolitiken kan fortsätta bygga på en nationell, tillståndsgiven radioplattform, något som kan bidra till både mångfald i utbud och nationell säkerhet.

Stockholm 2021-08-12



Christer Modig
Vice President, Radio
Nordic Entertainment Group