

# **Oschyssta affärsmetoder, En rapport med författningsförslag**

Ei R2023:01

*GodEl i Sverige AB*

## **Förslag 2.1**

Det är inte ovanligt att mellanhänder genom sin fullmakt ändrar de kontaktuppgifter elhandelsbolaget har för avtalet, d.v.s. från slutkundens till mellanhandens. Här vore det därför på sin plats med ett förtydligande hur långt informationsskyldigheten sträcker sig för elhandelsbolaget - ska informationen skickas till kund, eller till mellanhanden, eller både och? För att stärka kundens rättigheter bör det regleras så att informationen ska skickas till både kund och mellanhand. Annars finns stor risk att informationen aldrig når kund.

## **Förslag 3.1**

Vi ser en betydande risk här att detta samtycke insamlas på ett sätt där kund inte är medveten om att samtycke lämnats, vilket skulle göra det här skyddet tandlöst.

När undantag dessutom ges vid förbrukningar som överstiger 200 000 kWh uppstår en oönskad effekt i form av att kundens avtalsprocess blir krångligare. Kunden behöver på förhand känna till sin årsförbrukning för att rätt avtalsprocess ska kunna inledas av elhandelsföretaget. Detta till skillnad från idag där beräknad årsförbrukning insamlas genom fullmakt eller tillhandahålls av nätägaren i ett senare skede.

Vi ser att det här också är ett kryphål som oseriösa aktörer kan komma att missbruka och sätta i system. Detta genom att kräva orimligt stora brytavgifter. En lösning skulle kunna vara att reglera hur stora brytavgifter som får tas ut.

## **Förslag 6.1**

Ett i grunden mycket bra förslag. Något att överväga är ifall kravet endast ska gälla vid uppsökande försäljning, eftersom det i praktiken är i de sammanhangen dagens fullmakter är ett problem. För kunder som i stället aktivt söker upp elhandelsbolaget för att teckna avtal kommer separata godkännanden av avtalsvillkor respektive fullmakt snarare uppfattas som ytterligare ett krångligt steg.

## **Förslag 7.1**

Som tidigare nämnts kan det finnas praktiska hinder för att efterleva krav likt dessa när de baseras på en årsförbrukning. Detta eftersom årsförbrukning inte nödvändigtvis är en uppgift som kunden känner till eller ha enkel tillgång till. I normala fall får elhandelsbolaget den uppgiften via fullmakt gentemot nätägaren, eller av nätägaren när avtalet redan ingåtts. Detta utgör därför ett nytt hinder som gör det något svårare för kunden att teckna elavtal. Å andra sidan finns det inget hinder för elhandelsbolaget att följa det här kravet oavsett kundens årsförbrukning.

Vi ser samtidigt behovet av att inte reglera uppsägningstider för hårt gentemot stora elförbrukare där andra former av elavtal, ex portföljavtal, är mer vanliga och där det kan vara motiverat med längre uppsägningstider snarare än bindningstider. Sammantaget tycker vi därför att det här ett bra förslag.