

Diarienummer: Ku2021/00325

Till: Ku.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: ku.md@regeringskansliet.se

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) is the Nordic region's leading entertainment provider. We engage millions of people every day with our streaming services, TV channels and radio stations, and our production companies create critically-acclaimed content. Our Viaplay streaming service is available in every Nordic country, in Estonia, Latvia and Lithuania, and in Poland. Viaplay will launch in the US in 2021 and the Netherlands in 2022, followed by additional markets by the end of 2023. We operate streaming services, TV channels, radio stations and production companies, and our purpose is to tell stories, touch lives and expand worlds. Headquartered in Stockholm and with a global outlook, NENT Group is listed on Nasdaq Stockholm.

NENT Group notes the proposed amendments to the Radio and Television Act (the "Act"), Ku2021 / 01312 (Ds 2021: 12) and makes the following comments:

1. NENT Group is supportive of the increase of the permit period to 8 years rather than 6 for broadcast services.
2. NENT Group agrees with the amendment removing the ability to withdraw a license for serious and repeated breaches of the Act. We agree that other sanctions are sufficient and more effective.
3. NENT Group supports the requirement for additional information on our wider ownership structure. We value transparency and information about our business structure can be found on our website and in our annual report.

Please see separate submission by NENT Radio on the amendments that relate specifically to the radio operation.

Stockholm 2021-08-21

Julia Smetana
VP Regulatory and Public Affairs
Nordic Entertainment Group AB

Diarienummer: Ku2021/01312

Till: ku.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: ku.md@regeringskansliet.se

NENT Group Radios yttrande över promemorian ”Ändringar i radio- och tv-lagen” (Ds 2021:12)

Inledning

Nordic Entertainment Group AB (NENT Group) har lämnat in svar till promemorians förslag. NENT Group Radio (som bland annat består av bolaget Kilohertz AB) önskar härmed inkomma med komplettering och tackar för möjligheterna att inkomma med synpunkter. Numreringen nedan följer de relevanta avsnitten i promemorian.

4. Återkallelse av tillstånd vid överträdelser av annonsregler

Regeringen föreslår att möjligheten att återkalla ett sändningstillstånd vid överträdelse av regler om produktplacering, sponsring och reklam upphävs. Regeringen konstaterar att reglerna inte är helt konsekventa, att möjligheten inte använts och kan anses mycket ingripande.

NENT Group tillstyrker förslaget.

NENT Group vill dock samtidigt passa på att rikta en stark uppmaning till regeringen att se över radio- och tv-lagens reklamregler, som vi inte längre anser överensstämmer med mediekonsumtionstrender. Allmänhetens vanor har förändrats avsevärt under de senaste tio åren med i synnerhet en ungdomspublic som konsumerar större mängder innehåll via onlineplattformar, särskilt videodelningsplattformar. Det finns emellertid fortfarande inkonsekvenser i reklamreglerna för tryckta medier, radio- och tv-sändningar och onlinetjänster som inte längre verkar vara motiverade. Samma regler bör tillämpas oavsett plattform eller medium. Detta kommer att skapa lika villkor och säkerställa rättvis konkurrens mellan aktörerna.

5. Annonstid för radiosändningar

Regeringen föreslår att annonser i radio får sändas under 20 procent av tiden mellan 06 och 18 samt 20 procent av tiden mellan 18 och 24. Övrig tid regleras inte.

NENT Group Radio tillstyrker förslaget och konstaterar att det är en harmonisering av de regler som gäller för TV och som var en följd av ändringarna i AV-direktivet. Skälet som

EU-kommissionen angav var att underlätta för TV-sändningar att ekonomiskt konkurrera med nya aktörer inom beställ-TV och videodelningsplattformar, områden dominerade av globala aktörer. Samma motiv uppgav kulturministern då de svenska lagändringarna presenterades. Att ändringarna inte kom att omfatta radiosändningar måste betraktas som ett förbiseende.

NENT Group önskar, som framgått av svaret i avsnitt 4, att även reglerna om reklamens innehåll kan moderniseras så att de bättre kan bidra till konkurrenskraften hos svenska radio- och TV-företag.

Stockholm 2021-08-19



Christer Modig
Vice President, Radio
Nordic Entertainment Group