

Till: Kulturdepartementet

Med e-post ku.remissvar@regeringskansliet.se

anna-karin.adolfsson@regeringskansliet.se

Myndigheten för press, radio och tv:s rapport ”Distributionsstöd av nyhetstidningar i hela landet” (Ku2021/01028)

NWT Media AB har getts tillfälle att yttra sig över rubricerad promemoria och får anföra följande:

Sammanfattning

- NWT Media är kritisk till PostNords övergång till ”varannandagsutdelning”.
- NWT Media är för förslaget om ett särskilt stöd om 14,50 kronor per postdistribuerat exemplar (som trappas ner under de två sista åren).
- NWT Media vill lyfta problemet med att företaget delvis har tvingats övergå till kostsamma samdistributionsalternativ för att säkerställa prenumeranternas tillgång till en daglig tidning som inte omfattas av det nuvarande förslaget.

Om NWT Media AB

NWT Media AB är ett dotterbolag till NWT Gruppen AB. NWT Media bedriver medieverksamhet i Värmland, Dalsland och Skaraborg. Företaget ger ut 15 prenumererade dagstidningar, samt gratistidningen Götene Tidning.

Samtliga titlar spelar en viktig roll för den lokala informationsspridningen på respektive ort. I många fall är också tidningarna det enda verksamma medieföretaget på orten och spelar också en viktig roll för den lokala demokratin. I flera glesbygdskommuner har papperstidningen fortsatt en mycket viktig roll, då bland annat en begränsad bredbandsutbyggnad försvårar medborgarnas möjligheter att konsumera lokala nyheter digitalt.

I moderbolaget ingår även dotterbolaget NWT Distribution AB som distribuerar morgontidningar inom verksamhetsområdet.

NWT Medias synpunkter

PostNords övergång till varannandagsutdelning – inklusive postdistribuerade dagstidningar – påverkar i hög grad distributionen av NWT Medias dagstidningar.

För tidningen Dalslänningen med utgivningsort i Bengtsfors slår förändringen extra hårt. Hela 46 procent av den totala printupplagan är idag postdistribuerad och förändringen berör ett par tusen läsare. I första steget 900 läsare i trakterna av Färgelanda-Mellerud och i det andra omkring 1200 till i Bengtsforsområdet som mister sin postutdelning.

Förändringen försvårar daglig utdelning av postdistribuerade dagstidningar och går därmed stick i stäv med regeringens mediepolitiska ambitioner.

Övergång till digital läsning kan vara ett alternativ för många, men inte för alla. Avsaknaden av bra bredbandsuppkoppling på landsbygden är en hindrande faktor. Även ovanan att hantera teknik kan göra att många helt enkelt föredrar att ta del av den lokala journalistiken genom en papperstidning.

Ur det perspektivet välkomnar NWT Media förslaget om att ett särskilt distributionsstöd ska införas för att motverka skadeverkningarna av PostNords agerande.

Förslaget om ett särskilt stöd om 14,50 kronor per exemplar (som eventuellt trappas ner under de två sista åren, beroende på resultatet av den omprövning som ska göras under 2023) är bra.

Dock vill vi lyfta fram den speciella situationen för tidningen Dalslänningen i södra Dalsland.

Vi fick sen information om PostNords förändring som berörde cirka 900 prenumeranter, vilket fick till följd att NWT Media under början av 2021 sökte alternativa lösningar för Dalslänningens prenumeranter.

Lösningen har sett lite olika ut för prenumeranterna i främst trakterna av Färgelanda-Högsäter:

- För cirka 500 prenumeranter har vi upphandlad utdelning av VTD (Västsvensk Tidningsdistribution). Förutom direkta kostnader har vi fått tidigarelägga trycktider och bekosta särskild transport till Landvetter. Området ligger formellt inom samdistribution. Men på grund av främst höga transportkostnader till inlämningsort (Landvetter) har dessa tidningar fram till 2021-04-30 lämnats till PostNord för utdelning.
- För cirka 200 prenumeranter har VTD byggt en utökad distributionstur (endast för Dalslänningen), vilken är utanför samdistribution.
- För resterande prenumeranter finns inget ekonomiska försvarbart alternativ än att fortsätta med distribution via PostNord, trots de väsentliga olägenheter varandagsutdelningen innebär för läsarna.

NWT MEDIA

Som förslaget är utformat nu får NWT Media inget stöd för den fördyring som fortsatt upphandlad utdelning via VTD innebär för oss, då området formellt ligger inom samdistribution. Förslaget är begränsat till "områden där samdistribution inte erbjöds under år 2020".

NWT Media har alltså under våren 2020 tagit betydande extra kostnader för att etablera en utbyggd distribution med alternativa distributionsföretag, som ingår i samdistributionssystemet, för att säkerställa leveransen av papperstidningen som enligt förslaget inte skulle omfattas av det särskilda stödet.

Enligt NWT Medias uppfattning bör därför den nya distributionsersättningen omfatta distribution i områden som, även om de ingått i ett (utbyggt) samdistributionssystem, etablerats under år 2020. Ett sådant förtydligande av reglerna bör kunna utformas så att den upphandlade utdelningen som genomförts för 500 prenumeranter i södra Dalsland även omfattas av stödet.

Karlstad 2021-05-07

Mikael Rothsten,

VD NWT Media AB

Linnea Rystedt,

Privatmarknadschef NWT Media

Göran Furberg,

Distributionschef NWT Distribution AB