

Remissvar

Distributionsstöd av nyhetstidningar i hela landet (Ku2021/01028)

Datum	7 maj 2021
Dokumentägare	Mathias Krümmel
Informationsklass	Open

Inledning

PostNord uppskattar möjligheten att avge remissvar för rapporten *Distributionsstöd av nyhetstidningar i hela landet* (Ku2021/01028), nedan benämnt "rapporten".

PostNord är av Post- och telestyrelsen utsedd att tillhandahålla den samhällsomfattande posttjänsten i hela Sverige. Det innebär bland annat att PostNord är skyldig att tillhandahålla en postservice som uppfyller kraven i postlagen och i postförordningen.

PostNord tillhandahåller i nuläget distribution av tidningar och tidskrifter genom tjänsterna *Posttidning A* och *Posttidning B*. Dessa tjänster distribueras tillsammans med övriga postförsändelser i de postala flödena och är en del av den samhällsomfattande posttjänsten. För att tillhandahålla distribution av dagstidningar i glesbygd där samdistribution av tidningar inte erbjuds säljer PostNords dotterbolag Tidningstjänst AB (TAB) tjänsten *Postdistribuerad dagstidning*, i vilken dagstidningen till dessa mottagare distribueras i den reguljära postgången. Den sistnämnda tjänsten ingår alltså inte de reguljära tjänsterna som tillhandahålls inom ramen för den samhällsomfattande posttjänsten, utan är en extratjänst som PostNord erbjuder på rent kommersiella villkor.

För att bättre anpassa postservicen efter kraftigt fallande brevvolymer och samhällets nya kommunikationsbehov implementerar PostNord en ny utdelningsmodell där man som mottagare i huvudregel får vanliga brev utdelade varannan dag, medan expressbrev

och e-handlade försändelser delas ut dagligen i en dynamisk slinga till de mottagare som har sådana försändelser att ta emot. Företagskunder som har postbox eller särskilda avtal om utkörning av post kommer även framgent att kunna ta emot post, eller dagstidningar dagligen enligt gällande villkor. När den nya utdelningsformen implementeras är det ofrånkomligen så att även andra tjänster påverkas. Tjänsten Postdistribuerad Dagstidning kommer där vi har infört den nya utdelningsmodellen att delas ut varannan dag tillsammans med vanliga brev och posttidningar.

PostNord välkomnar därför att regeringen har gett Myndigheten för Press, radio och TV i uppdrag att utreda förutsättningarna för att säkerställa fortsatt utdelning av tidningar varje dag vid en situation med varannandagsutdelning av post i områden där samdistribution av tidningar saknas.

PostNords tilläggstjänst

PostNord har tagit fram en modell för distribution av dagstidningar i dynamisk slinga som ett komplement när varannandagsutdelning införs för att säkerställa att tidningshusen kan erbjuda sina prenumeranter distribution varje vardag i de områden där de har överlåtit sin distribution till PostNord. Detta är då en tilläggstjänst till tjänsten Postdistribuerad Dagstidning. Med en kostnadsorienterad prissättning behöver denna tilläggstjänst prissättas på en nivå som ligger väsentligt över den nuvarande. Som återges i rapporten är dagens genomsnittliga pris ungefär 5,50 kronor per utdelat exemplar. PostNord har gett en ungefärlig prisuppskattning på 20 kronor per utdelat exemplar i det fall ett tidningshus önskar få utdelning varje arbetsdag. Detta sammanvägda pris baseras på att tidningen varannan dag delas ut i den ordinarie brevbäringen, och i den dynamiska slingan tillsammans med expressbrev och pakettjänster övriga dagar. Den uppskattade kostnaden tydliggörs enklast genom ett teoretiskt exempel; för ett tidningshus som önskar få utdelning fem arbetsdagar en vecka kommer således kostnaden i genomsnitt att hamna på cirka 100 kronor. Det måste dock poängteras att kostnaden kan variera beroende på den faktiska geografien där tidningen ska delas ut, utdelningsfrekvens, densitet i utdelning, val av inlämningsplats, hur stor andel som går till boxadresser och hur tidningshusen väljer att göra med tillfälliga adressändringar under exempelvis semestertider. Dessutom kommer mer konventionella faktorer som vikt, format och falsning att påverka det sammanvägda priset.

Förslag till förordning om särskilt statligt stöd för viss tidningsdistribution

Stöd till tidningar med låg utgivningsfrekvens

I rapporten föreslås att särskilt statligt stöd för viss tidningsdistribution ska kunna ges till tidningar som ges ut minst 45 gånger per år. PostNord inser naturligtvis att även en veckotidning kan ha behov av att komma ut en viss veckodag, men vill väcka frågan huruvida behovet skulle vara så pass stort att ett offentligt stöd enkom för detta syfte är motiverat. Det torde vara tämligen uppenbart att en prenumerant av en dagstidning föredrar att få sina tidningar utdelade samma dag de kommer ut, men frågan är om en veckotidningsläsare har samma behov. Skulle en veckotidning som har en hög täckningsgrad i ett visst område ha behov av att komma ut en viss specifik veckodag, kommer detta att ställa distributören, oavsett vem det blir, inför väsentliga problem eftersom behovet av arbetskraft och fordon kommer att bli mycket ojämnt beroende på vilken dag tidningen i fråga ska komma ut. Skulle PostNord behöva utöka bemanningen av den dynamiska slingan endast en dag i veckan för att hantera dessa volymer, kommer detta att leda till oproportionerligt höga kostnader genom extra behov av deltidsanställd personal och extra fordon. För att uppnå kostnadstäckning i ett sådant läge, kommer det offererade priset behöva avspegla dessa omständigheter.

Lantbrevbäring i förordningstext

I förslaget till förordning föreslås följande lydelse:

1 a § Distributionsstöd får även lämnas för varje exemplar av en tryckt allmän nyhetstidning som distribueras av ett distributionsföretag, eller av ett befodringsföretag i lantbrevbäringsturer eller särskilda tidningsutdelningsturer, där minst två tidningsföretag deltar och som (...)

Om ett hushåll eller företag får utdelning genom lantbrevbäring eller genom den reguljära brevbering som vanligtvis används i tätort, är en följd av hur PostNord väljer att organisera utdelningsformen i ett visst område, och kan komma att förändras av olika skäl. Det kan noteras att Post- och telestyrelsen använder en annan distinktion genom begreppen "postutdelning i tätort" respektive "postutdelning utanför tätort"¹. PostNord förordar att den terminologin används i stället om det finns behov av geografisk distinktion. Skälet till det är följande; Det förefaller något inkonsekvent att stöd kan ges till utdelning av tidningsexemplar om det sker av "distributionsföretag" utan geografisk avgränsning, men endast till "befodringsföretag" om det sker i en viss specifik utdelningsform som befodringsföretaget dessutom i fråga själv har beslutanderätt över. PostNord föreslår således att "i lantbrevbäringsturer" stryks från

¹ Se exempelvis PTSFS 2008:6

förslaget till förordning i första hand, och att "i lantbrevbäringsturer" ersätts med "utanför tätort" i andra hand.

Övrigt

Terminologifrågor

I rapporten används "posttidningar" som begrepp för de dagstidningar som delas ut som postdistribuerad dagstidning. För att undvika missförstånd vill PostNord påpeka att begreppet "postdistribuerad dagstidning" är att föredra eftersom "posttidning" används som begrepp för de tidskrifter och liknande publikationer som distribueras av PostNord och som går i de reguljära postflödena, till skillnad från tjänsten postdistribuerad dagstidning som delas ut som en extratjänst, en distinktion som förklarades i detta remissvars inledning.

Solna den 7 maj 2021.

Mathias Krümmel
VD PostNord Sverige