

Remissyttrande

Datum Vårt Dnr
2022-04-22 2022/137
Ert Dnr
S2022/00562

Socialdepartementet
s.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia till
s.fs@regeringskansliet.se
paula.ericson@regeringskansliet.se

Remissvar på betänkandet En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker (SOU 2021:95)

Konsumentverket begränsar sitt yttrande till de delar som rör myndighetens uppdrag att tillvarata konsumenternas intressen.

Tillsynsansvar över marknadsföring av gårdsförsäljningsställen

Som framgår av 9 kap. 3 § alkohollagen har Konsumentverket och kommunerna, vad gäller tillsyn av marknadsföringsbestämmelserna i alkohollagen, ett delat tillsynsansvar i fråga om marknadsföring på serveringsställen. I övrigt ligger ansvaret för tillsynen av marknadsföring på Konsumentverket vilket även innefattar marknadsföring på försäljningsställen.

Såsom Konsumentverket tolkar utredningen kan en tillverkare med gårdsförsäljningstillstånd utgöra antingen ett serveringsställe eller ett försäljningsställe alternativt både och beroende på förutsättningarna i det enskilda fallet. Varken serveringsställe eller försäljningsställe är definierat i alkohollagen men Konsumentverket tolkar lagen som att ett serveringsställe är ett ställe med serveringstillstånd i någon form. Med försäljningsställe bör avses Systembolaget eller detaljhandeln eller annars där försäljning av alkoholdrycker är tillåten.

Mot bakgrund av ovanstående vill Konsumentverket uppmärksamma regeringen på att om ingen ändring görs av 9 kap. 3 § alkohollagen kommer kommunen ha ett delat tillsynsansvar över marknadsföring hos tillverkare som har gårdsförsäljningstillstånd endast i de fall tillverkaren även räknas som ett serveringsställe.

Dnr
**Fel! Hittar
inte
referenskälla.** 2 (2)

Detta yttrande har beslutats av avdelningschef Joachim Allard. I handläggningen har också enhetschef Johan Ohlsson och föredragande jurist Linda Halvarsson deltagit.

.....
Joachim Allard
Beslutande

.....
Linda Halvarsson
Föredragande